



Einer der populärsten Instagram-Stars seit Jahren.

Robert Jahns: Magische Inszenierungen zwischen Realität und Traum.

ROBERT JAHNS' (*1987) Markenzeichen sind digitale Surrealitäten, die seine Lebensfreude, Fantasie und Kreativität widerspiegeln. Mit viel handwerklichem Geschick erschafft er seine farbenfrohen Montagen und verbreitet diese fast ausschliesslich über das Internet. Über 1,8 Mio. User folgen weltweit seinem Account „nois7“ bei Instagram. Er ist Vorreiter einer neuen Künstlergeneration, die aus der digitalen zurück in die analoge Welt wirkt.

Vom Internet-Star zum weltweit anerkannten Künstler.

Seine Zauberwelten begeistern längst auch Menschen jenseits des Instagram-Universums. Um seine Werke zu kreieren, arbeitet er häufig mit internationalen Fotografen zusammen. Fantastisch besuchte Ausstellungen in Paris, Berlin, Los Angeles und New York. Internationale Zeitungen und Magazine berichten über seine Erfolgsgeschichte, während grosse Konzerne bei ihm Arbeiten in Auftrag geben.

Absoluter Eyecatcher: Jahns' Edition „Paris Flamingos“.

Augenzwinkernd betrachtet man das Bild, denn Flamingos vor dem Pariser Eiffelturm

trifft man eher nicht an. Das Bild steht stellvertretend für das Schaffen Jahns' und seine positive Grundeinstellung.

Signiert und nummeriert. Mit Echtheitszertifikat.

In Anbetracht seiner stetig wachsenden Popularität ist es nicht verwunderlich, dass die Werke des preisgekrönten Künstlers in den letzten Jahren nennenswerte Wertsteigerungen erzielen konnten. Ein Grund mehr, sich jetzt noch eines von insgesamt 60 „Paris Flamingos“-Exemplaren des mehrfach preisgekrönten Künstlers zu sichern.

Robert Jahns, Hersteller: Meet Pablo GmbH,
Grünstrasse 15, 40212 Düsseldorf, DE,
hallo@meetpablo.com

ROBERT JAHNS – PARIS FLAMINGOS

12-Farben-Pigmentdruck,
Leinen auf Keilrahmen,
100 x 80 x 5 cm, limitierte Auflage
60 arabisch nummerierte Exemplare.
Nr. 237-677-48 Fr. 1.090.–



Robert Jahns

Handsignatur des
Künstlers.



www.kunstformat.ch
service@proidee.ch

Bestell-Hotline: 071-274 66 17*
Fragen und Beratung: 071-274 66 19*
(*Mo. - So.: 08:00 - 22:00 Uhr)
Telefax: 071-274 66 45

Fürstenlandstrasse 35 • 9000 St. Gallen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des aktuellen Hauptkataloges Pro-Idee. Versandpauschale nur 6.95 Fr.



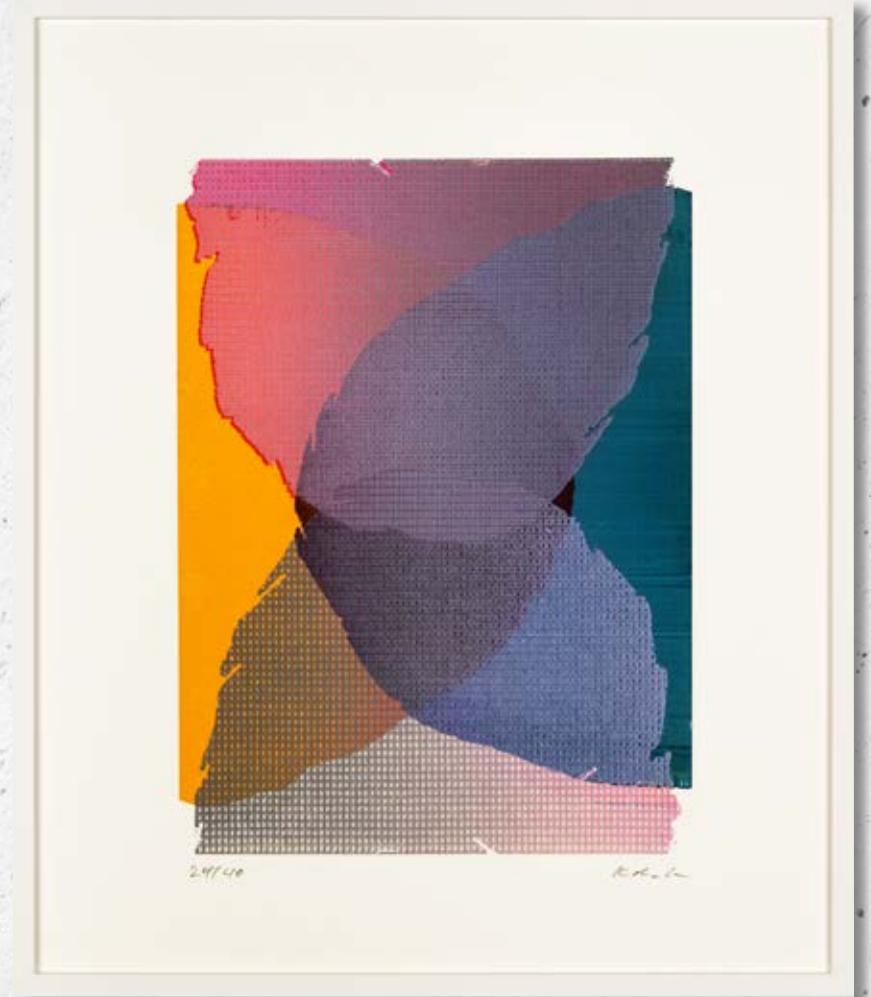
D9922-6100



ROSALIE – FLOSSI TYP VII
Der Klassiker der Kunstwelt mit Kultstatus. Hochwertig von Hand gefertigt.
Seite 8.



**PAUL LA POUTRÉ –
SAILING RACE**
Haptische Acrylmalerei. Zu 100 %
von Hand auf Edelstahl gemalt.
Seite 6.



JAN KOLATA – SCHEIBEN, GERISSEN
Einzigartige Kunst zwischen Strategie und
Zufall, Struktur und Dynamik.
Seite 5.

Bestellen leicht gemacht:
www.kunstformat.ch
Tel. 071-274 66 17
Mo. - So.: 08:00 - 22:00 Uhr

Fahndungsziel Kunst.

Sehr geehrte Kundin, sehr geehrter Kunde,
liebe Kunstfreunde,

mehr noch als andere Märkte ist der Kunstmarkt
schwer zu durchschauen. Oft wird viel Geld
verlangt für einen fragwürdigen Namen (oder



die teure Galerie). Das Angebot ist riesig. Dabei ist gute Kunst manchmal schon für ein paar hundert Franken zu haben – es kostet vor allem Zeit, die richtigen Werke aufzuspiüren.

Gut, wenn dabei ehrliche Profis zur Seite stehen. Ich hatte dieses Glück. Mir wurden Objekte vorgestellt, die ich selbst in wochenlangender Suche nie gefunden hätte. Einige davon konnte ich für Pro-Idee Kunden sichern.

Dieter Junghans

Dieter Junghans

Auswahl: ohne Ideologie

Jenseits von Sotheby's, Christie's und Co. suchen wir gute Kunst, die erfahrene Sammler ernst nehmen und schätzen – die aber auch für jeden anderen Betrachter wertvoll ist. Sie sollte sich nicht durch einen hohen Preis definieren. Entscheidend sind nur die Qualität, das Herausragende einer Leistung und das Besondere im Gesamtwerk des Künstlers. Ist der Künstler bereits renommiert – gerne. Wenn nicht (aber vielleicht in 5 Jahren) – noch lieber.

Qualität: ohne Kompromisse

Jedes Werk wird mit Echtheitszertifikat geliefert, fast alle sind vom Künstler persönlich signiert. Gerahmt bestellte Grafiken werden hinter 3 mm Floatglas konservatorisch verschlossen. Die Rahmung erfolgt nach Museumsgrundsätzen (Beschreibung Seite 11). Die Leinwände werden auf Keilrahmen gespannt und sind dank Aufhängevorrichtung einfach mit 2 Nägeln an der Wand zu befestigen. Alle Editionen werden in limitierter Auflage in Sammlerqualität angeboten. Hinweise auf viele weitere Qualitätsmerkmale finden Sie in den Beschreibungen zum jeweiligen Werk.

Wertentwicklung: ohne falsche Hoffnungen

Die Vergangenheit hat oft gezeigt, dass Werte steigen, wenn man so auswählt, wie wir es tun. Aber wir empfehlen keine Kunst für den Tresor. Sondern Kunst zum Geniessen. (Und eine mögliche Wertsteigerung kommt dann vielleicht noch dazu.)

Jedes Kunstwerk wird mit
Echtheitszertifikat geliefert.

Joan Miró: Einst wollte er die Malerei ermorden.

Zum Glück ging der Plan des weltberühmten Künstlers nicht auf.

JOAN MIRÓ (1893-1983) ist mit seiner unverwechselbaren Bildsprache nicht mehr aus der Kunstgeschichte wegzudenken. Er strebte eine andere, von Emotionalität geprägte Bilderwelt an. Vorübergehend wandte sich Miró sogar von der Malerei ab, voll Verachtung für die damaligen konventionellen Malmethoden. Heute sind seine Werke in den bekanntesten Museen der Welt zu finden.

Das Künstlergenie, das selbst von Picasso und Dalí bewundert wurde.

In den 1920er-Jahren vollzog er, beeinflusst von den in Paris herrschenden Kunstströmungen des Dadaismus und Surrealismus, den entscheidenden Stilwechsel, der ihn von der Gegenständlichkeit wegführte. Miró zählt als Vertreter der Klassischen Moderne mit seinen fantasievollen Bildmotiven zu den populärsten Künstlern des letzten Jahrhunderts. Stets ging er seine eigenen Wege. Und wurde von Picasso höchstpersönlich dafür gelobt mit den Worten: „Nach mir bist du es, der neue Türen öffnet (...).“

„Der Zornige“: ein typisches Miró-Werk aus einer besonderen Serie. Als Lithografie mit Echtheitszertifikat zu einem sehr attraktiven Preis.

Die Originalgrafik – das Blatt Nr. 1/II – entstand 1972 und entspringt einer Serie, die der Katalane geschaffen hatte, um den ersten Band seines Werkverzeichnisses zu finanzieren. Vermutlich war es sogar das erste Mal, dass ein Künstler ein aufwändiges Werkverzeichnis mit der dafür notwendigen wissenschaftlichen Arbeit durch die Beigabe eines Kunstwerks aufwertete. Ein Vorgehen, welches viele Künstler später nachahmten.

Diese 1975 gedruckte Lithografie ist ein äusserst typisches Miró-Motiv mit einer sehr ansprechenden und ausgewogenen Komposition.

Joan Miró, Hersteller: ART EDITION-FILS GmbH, Eduard-Schloemann-Strasse 47-49, 40237 Düsseldorf, DE, art@fils-fine-arts.de

JOAN MIRÓ – DER ZORNIGE

Lithografie auf 250-g-Buchdruckkarton, 25 x 32 cm

in schwarzer Galerierahmung

(35 x 42,5 cm, Rahmenbreite 1,5 cm, Rahmentiefe 3 cm).

Nr. 237-846-48 Fr. 430.–



Fotorealistische Bleistiftzeichnung. Mit über 1 Million handgemalten Strichen.

Koshi Takagis neueste Edition „Mont Blanc“. Exklusiv im Pro-Idee Kunstformat.

Das beeindruckend gezeichnete Werk „Mont Blanc“ von **KOSHI TAKAGI** (*1959) scheint in seiner Genauigkeit und Detailschärfe jede Fotografie zu übertreffen. Das Werk ist so fotorealistisch gemalt, dass man erst auf den zweiten Blick erkennt, dass es sich nicht um eine Fotografie handelt.

Am Original zu seiner Edition arbeitete der Künstler mehr als 2 Monate.

Mit einem wohldosierten Anteil künstlerischer Freiheit und dem untrüglichen Gefühl für seine Vorlage schafft Koshi Takagi Meisterwerke aus abertausenden von kleinen Strichen und Punkten mit einem Bleistift. Orientierung für seine handwerklich perfekten Arbeiten sind Fotografien, für die er die Personen, Tiere, Orte oder Gegenstände in einer für ihn wichtigen Weise auf Leinwand festhält.

Das Wahrzeichen der Alpen in grosszügigem Format: Die Edition „Mont Blanc“.

Wer hat ihn noch nicht bestaunt, diesen höchsten Gipfel der Alpen, der majestätisch sowohl auf französischem als auch italienischem Terrain thront? Ob von unten aus dem Tal oder von oben aus dem Flugzeug: Das beeindruckende Bergmassiv mit seiner grandiosen Landschaft aus markanten Gipfeln, mächtigen Gletschern und idyllischen Seen ist aus jeder Perspektive faszinierend schön. Mit diesem Werk beweist Koshi Takagi erneut seine künstlerische Genialität: Ein

imposantes Alpenpanorama, facettenreich entstanden nur durch die Spitze eines Bleistiftes – und seiner grossen Liebe zum Detail.

Mehrfach ausgezeichnet, weit über 50 nationale und internationale Ausstellungen.

Koshi Takagi absolvierte die klassische künstlerische Ausbildung an der staatlichen Kunsthochschule Tokio. Ab 1984 nahm er das Studium an der Kunstakademie in Düsseldorf auf. Er erhielt das Stipendium des DAADs (Der Deutsche Akademische Austauschdienst) sowie den Förderpreis der Hedwig- und Robert-Samuel-Stiftung, Düsseldorf, und den Prix du Jury, Salon du Printemps, Luxemburg. 50 nummerierte, handsignierte Exemplare mit Echtheitszertifikat. Erste Bestellungen erhalten niedrigste Nummern.

Koshi Takagi, Hersteller: Meet Pablo GmbH, Grünstrasse 15, 40212 Düsseldorf, DE, hallo@meetpablo.com

KOSHI TAKAGI – MONT BLANC

Giclédruk auf 300-g-Büttenpapier,
130 x 77 cm,

limitierte Auflage 50 arabisch
nummerierte Exemplare

in weisser Galerierahmung
(140 x 87 cm, Rahmenbreite 2 cm,
Rahmentiefe 3 cm).

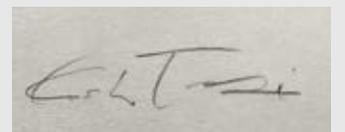
Nr. 237-675-48 Fr. 2.350.–



Koshi Takagi



Über 1 Million handgemalte Bleistiftstriche lassen das Werk fotorealistisch wirken.



Handsignatur des Künstlers.

Lieferung per Spedition
zzgl. 39,95 Fr. je Lieferung.



Devin Miles

Handsignatur des Künstlers.

Der Künstler fertigt jedes Werk zu 100 % von Hand an.

DEVIN MILES – STEVE COOL

Malerei, Siebdruck und Airbrush auf gebürstetem Aluminium, 60 x 80 x 0,3 cm, limitierte Auflage 25 Exemplare. Nr. 235-592-48 Fr. 2.950.–



Devin Miles: Der Star der deutschen „Modern Pop-Art“.

Unikatserie aus Malerei, Siebdruck und Airbrush auf gebürstetem Aluminium. 100 % Handarbeit.

Die gelungene Symbiose und Überlagerung von Motiven, Materialien und Techniken ist **DEVIN MILES'** (*1961) unverwechselbarer Stil, der ihn zum Star der deutschen „Modern Pop-Art“ macht. Miles' Arbeiten sind eine Hommage an die Pop-Art und deren Künstlergrößen Warhol und Lichtenstein. Jedoch adaptiert er die Pop-Art nicht einfach, sondern entwickelt sie weiter.

Auf seiner ersten Kunstmesse (Art Fair Europe, 2007) verkaufte Miles an nur einem Wochenende 80 Bilder. (Der Kunsthandel, Ausgabe 08/11)

„Kunstkenner und Kunstsammler wissen um die besondere Wertschätzung seiner Werke. Sie setzen nicht ohne Eigeninteresse auf das Zukunftspotential und auf die Wertsteigerung seiner unverwechselbaren künstlerischen Ausdruckskraft.“ (Zitat: Dr. Helmut Orpel, Kunsthistoriker) 2010 nahm der Künstler erstmals an einer Museumsausstellung teil. Er durfte dort als einziger deutscher Künstler seine Kunstwerke neben Andy Warhol und Robert Rauschenberg präsentieren. Miles' Arbeiten werden international in Städten wie New York, Miami, London, Paris, Monaco und St. Tropez gezeigt. Seine Unikate erzielen Verkaufspreise im mittleren

fünfstelligen Bereich. Miles' Werke sind international in mehr als 50 Galerien sowie in zahlreichen Einzelausstellungen zu finden. In die renommierte Kunstsammlung Würth ist der Künstler 2016 mit gleich vier Unikaten aufgenommen worden. Seit Sommer 2021 wird Miles von einer der weltweit renommiertesten französischen Galerien vertreten.

Unikatserie in limitierter Auflage. Zu 100 % in Handarbeit vom Künstler gefertigt.

Alle Exemplare der Serie unterscheiden sich voneinander. Das Motiv ist jedoch bei allen Exemplaren gleich. In seinem Werk „Steve Cool“ vereint Miles seine typischen Techniken Malerei, Airbrush und Siebdruck (mit neun Sieben).

Es zeigt die berühmte Ikone, den Schauspieler Steve McQueen, in seiner Hauptrolle in „Getaway“ von 1972, einem von Devin Miles' Lieblingsfilmen, verewigt auf gebürstetem Aluminium. Ein unverkennbarer Miles, wie er charakteristischer nicht sein könnte.

Handsigniert und nummeriert. Mit Echtheitszertifikat.

Die ausdrucksstarken Arbeiten des international gefeierten Künstlers sorgen stets für hohe Verkaufszahlen und sind innerhalb kürzester Zeit ausverkauft. Innerhalb der letzten 4 Jahre sind die Preise seiner Unikate um 100 % gestiegen. Weitere Wertsteigerungen sind anzunehmen. 25 Exemplare.

Devin Miles, Hersteller: Meet Pablo GmbH, Grünstrasse 15, 40212 Düsseldorf, DE, hallo@meetpablo.com



Blattmass 50 x 60 cm, Lieferung ohne Rahmen.

Einzigartige Kunst zwischen Strategie und Zufall, Struktur und Dynamik.

„Scheiben, gerissen“ von Jan Kolata. 40 Exemplare.

JAN KOLATA (*1949) sucht das Gleichgewicht zwischen Systematik und Inspiration. Seine abstrakten farbintensiven Werke entstehen durch das Schichten von Farben und Formen. Kolata, der u.a. den begehrten „Kunstpreis der Künstler“ der Ausstellung „DIE GROSSE“ im Düsseldorfer Kunstpalast erhielt und Professuren in Deutschland und China bekleidete, gelingt dabei eine virtuose Gratwanderung: Seine Werke wirken dynamisch und zugleich strukturell, wobei der Arbeitsprozess immer erkennbar bleibt.

Perfektes Zusammenspiel von Farben und Formen.

Für seine Siebdruck-Edition „Scheiben, gerissen“ setzt Kolata die Siebe, die die Form von ovalen Scheiben haben, nacheinander in unterschiedlichen Kombinationen ein – mal konkret bedacht, dann wieder zufällig und intuitiv. Ihre Konturen sind teils ebenmässig, teils ausgefranst (wie gerissen). Die Siebe legt der Künstler so übereinander, dass sie sich überschneiden. Da manche sehr fein und andere

grobporig sind, ist die aufgetragene Farbe mal deckend und dann wieder pixelig – so entsteht der spannende Kontrast aus geschlossenen und amorphen Formen.

Zeitgenössische Ästhetik zum günstigen Preis. Mit Echtheitszertifikat.

Diese nummerierte, handsignierte Edition ist ein eindrucksvoller Beweis, wie meisterhaft Jan Kolata seine Werke sowohl durch Intuition als auch durch Kalkül entstehen lässt.

Jan Kolata, Hersteller: ART EDITION-FILS GmbH, Eduard-Schloemann-Strasse 47-49, 40237 Düsseldorf, DE, art@fils-fine-arts.de

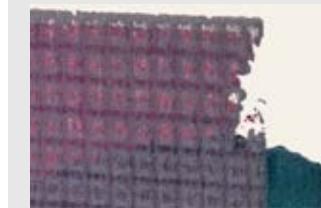
JAN KOLATA – SCHEIBEN, GERISSEN

Siebdruck auf 310-g-Büttenpapier, ungerahmt, 50 x 60 cm, limitierte Auflage 40 arabisch nummerierte Exemplare.

Nr. 237-843-48 Fr. 790.–



Jan Kolata



Der Arbeitsprozess bleibt in Kolatas Werken immer sichtbar.



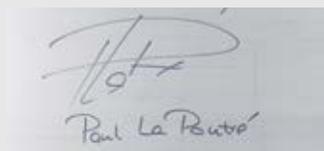
Handsignatur des Künstlers.



Paul La Pourté



Jedes Exemplar wird zu 100 % von Künstlerhand haptisch gemalt.



Handsignatur auf der Rückseite.

PAUL LA POURTÉ – SAILING RACE

Acrylfarbe auf Edelstahl, handgemalt, 100 x 100 x 0,15 cm, Gewicht ca. 15 kg, limitierte Auflage 24 Exemplare. Nr. 235-607-48 Fr. 3.200.–



Paul La Pourté: Faszinierende Unikatserie – zu 100 % von Hand auf Edelstahl gemalt.

24 handsignierte Exemplare.

PAUL LA POURTÉ (*1964) erfreut sich nicht nur in seiner Heimat, den Niederlanden, grosser Beliebtheit. Auch in anderen Ländern hat er sich mittlerweile einen Namen gemacht. Er war bereits auf zahlreichen Kunstmessen, u. a. auf der Affordable Art Fair Stockholm, First Art Fair Amsterdam, Art Cannes und Art Köln vertreten.

Detaillierte Bewegungsstudien, aus hundert von Fotografien komponiert.

Akribisch arbeitet Paul La Pourté am dargestellten Motiv, perfektioniert Form, Richtung und Grösse, bevor er zum Pinsel greift. Die haptische Verarbeitung matter Acrylfarbe auf handüberarbeiteten Edelstahlplatten (selbst alle Kanten werden vom Künstler

handgeschliffen) verleiht seinen Werken ein futuristisches und gleichzeitig filigranes Äusseres. „Sailing Race“ ist unverkennbar ein Bild von La Pourté. Die verwendeten klaren Farben lassen den Betrachter den Eindruck gewinnen, er stünde an einer Küste mit dem Blick auf das offene Meer.

Vom Künstler handsigniert und nummeriert. Mit Echtheitszertifikat.

Jedes Werk wird von Grund auf vom Künstler handgefertigt und ist somit einzigartig. Eine stabile Aluminiumleiste auf der Rückseite ermöglicht eine sichere und mühelose Aufhängung.

Paul La Pourté, Hersteller: Meet Pablo GmbH, Grünstrasse 15, 40212 Düsseldorf, DE, hallo@meetpablo.com



Die Augen Picassos.

Handkolorierte Unikatserie von SAXA.

SAXA, alias DR. SASCHA A. LEHMANN (*1975), versteht es, mit Worten zu fesseln und mit Bildern zu beeindrucken. Diese beiden Talente allein erklären jedoch noch nicht die Faszination, die von seinen Werken ausgeht. Es ist die Fähigkeit, beides zu einer berührenden Art zusammenzuführen und somit unverwechselbare Werke zu schaffen.

Einzigartige Wortmalerei in ihrer klarsinnigen Form.

Seit seiner Jugend ist seine grosse Leidenschaft das Dichten. Um seine Begeisterung für Sprache und Schriften, seine Liebe zu Worten und Werten und nicht zuletzt die Bedeutung der eigenen Handschrift zum Ausdruck zu bringen, kreiert er seine Bilder. Er möchte mit seinen Werken Persönlichkeiten verbildlichen. Für ein Unikat braucht er dazu manchmal mehr als 3.000 Worte. SAXA schreibt von Hand mit Tusche sorgsam Wort für Wort nieder, was eine Persönlichkeit auszeichnet und lässt dabei die Person oder das, was man mit ihr verbindet, entstehen. Mit dieser unnachahmlichen Art hat er sich in der Kunstwelt einen Namen gemacht. Der Künstler ist heute in zahlreichen priva-

ten und öffentlichen Sammlungen im In- und Ausland vertreten, bei Ausstellungen in ganz Europa zu sehen.

Hommage an Pablo Picasso.

„Pablo Genie + Wahnsinn“ lautet der Titel des Gedichtes, mit dessen Worten der Wortmaler SAXA die exzentrischen Augenblicke des katalanischen Jahrhundertkünstlers beschreibt – im doppelten Sinne. In den Zeilen erfahren wir von der rauschhaften Auseinandersetzung des Künstlers mit seiner Angst vor der weissen Leinwand. Aus den Zeilen heraus blickt uns mit durchdringendem Blick der grosse Meister an: Schaut mir in die Augen ...

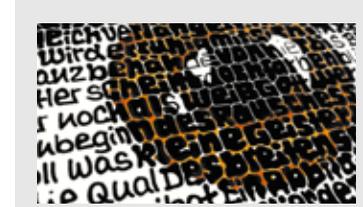
Handkolorierte Unikatserie. Nummeriert und signiert. Mit Echtheitszertifikat.

Jedes Exemplar dieser Edition wird nach dem Druck von Hand nachbearbeitet. Dabei werden die braunen Iriden der Augen Picassos vom Künstler koloriert. 35 arabisch nummerierte Exemplare.

SAXA, Hersteller: Meet Pablo GmbH, Grünstrasse 15, 40212 Düsseldorf, DE, hallo@meetpablo.com



SAXA koloriert bei jedem Exemplar die braunen Iriden von Hand.



SAXA – PABLO GENIE + WAHNSINN

Glücedruck auf 300-g-Büttenpapier, von Hand koloriert, 80 x 41 cm, limitierte Auflage 35 arabisch nummerierte Exemplare

in weisser Gallerierahmung (90 x 50 cm, Rahmenbreite 2 cm, Rahmentiefe 3,5 cm. Beschreibung Seite 11.) Nr. 234-426-48 Fr. 2.200.–

Rosalie: Garant für Klassiker der Kunstwelt mit Kult-Status.

Bildhauerin, Malerin, Bühnenbildnerin – **ROSALIE** (1953-2017) wurde für ihr universelles Talent weit über die Landesgrenzen hinaus verehrt. 1994 machte sie mit ihren Bühnenbildern zu Wagners „Ring der Nibelungen“ für die Bayreuther Festspiele von sich reden. 2008 erhielt sie den Europäischen Kulturpreis für ihr künstlerisches Gesamtwerk. 2009 vertrat Rosalie Deutschland auf der Biennale in Sevilla. Sie hatte eine Professur und einen Lehrstuhl an der renommierten Hochschule für Gestaltung in Offenbach inne. Ihre Werke finden sich in zahlreichen öffentlichen und privaten Sammlungen.

Steiler Aufstieg: Die Erfolgsgeschichte der Flossis.

Bekannt wurden die Flossis, als Ende der 90er-Jahre 31 dieser Skulpturen in Übergrösse die Fassade des NRW-Forums Kultur und Wirtschaft in Düsseldorf erklommen. Die farbenfrohen Kletterer wurden zum absoluten Publikums-Liebling und Riesen-Medienerfolg. Ab 2002 schmückten sie noch 15 lange Jahre den Düsseldorfer Medienhafen.

Kunst zum Anfassen. Für drinnen und draussen.

„Flossi VII“ wird Ihr Ambiente nicht nur optisch bereichern. Gerne werden Sie ihn in die Hand nehmen und ihm immer wieder einen neuen Platz bieten: heute auf einem Sideboard, morgen als Hingucker auf dem Ess- oder Schreibtisch. Selbst im Freien können Sie ihn dekorativ plat-

zieren, da er wetterfest und frostsicher bis -15 °C ist. Pflegeleicht abwischbar. Müheless mit kleinen Nägeln unsichtbar an jeder Wand zu befestigen.

Hochwertig von Hand gefertigt. In elegantem Silber.

Aufwändig manuell aus Epoxidharz hergestellt, grundiert und dreifach hochglänzend mit Lack überzogen. Nummeriert und drucksigniert. Mit Echtheitszertifikat.

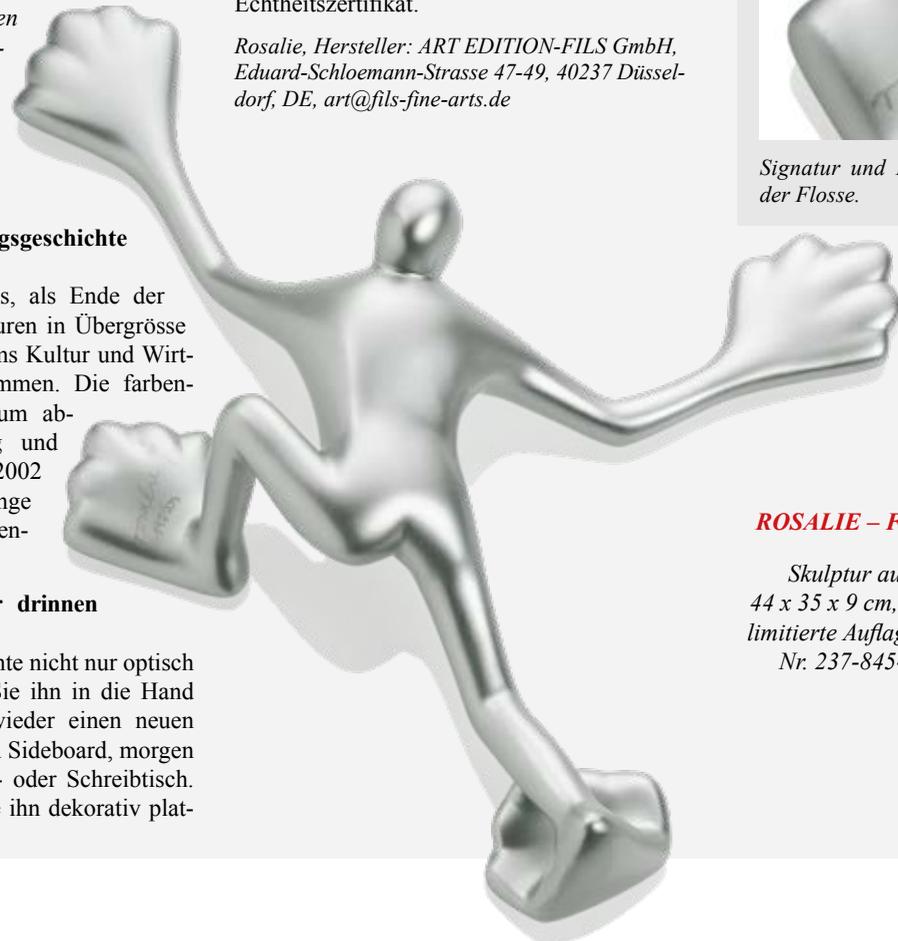
Rosalie, Hersteller: ART EDITION-FILS GmbH, Eduard-Schloemann-Strasse 47-49, 40237 Düsseldorf, DE, art@fils-fine-arts.de



Rosalie



Signatur und Nummerierung auf der Flosse.



ROSALIE – FLOSSI, TYP VII

Skulptur aus Epoxidharz, 44 x 35 x 9 cm, Gewicht ca. 1 kg, limitierte Auflage 333 Exemplare. Nr. 237-845-48 Fr. 490.–

„Mund Rot“ von Rosalie.

Rosalies Skulptur „Mund“ zeigt leicht geöffnete Lippen, die uns bekannt vorkommen. Und ja: wir kennen diesen Mund! Er erinnert an das ikonische Bild der Marilyn Monroe von Andy Warhol. Diese Skulptur scheint auf das berühmte Motiv der Pop-Art zu referieren. Durch eine nochmalige Zuspitzung durch Rosalies begnadete Künstlerhand bekommt die Skulptur etwas Spielerisches, fast Schelmisches. Dieser rote Mund ist so prägnant, dass er eine Chiffre für pure Lebensfreude ist.

Ein Hingucker, der jedem Betrachter ein Lächeln ins Gesicht zaubert. Hochwertig von Hand gefertigt.

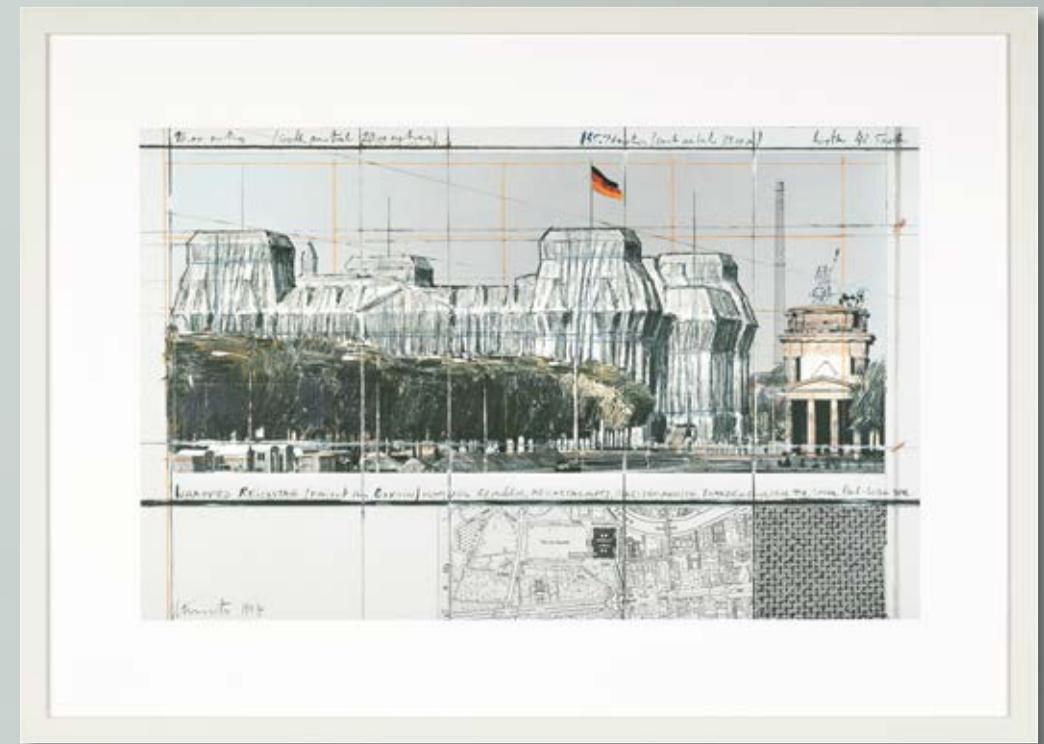
Aufwändig manuell aus Epoxidharz hergestellt, grundiert und dreifach hochglänzend mit Lack überzogen. Auch für draussen geeignet: Wetterfest und frostsicher bis -15 °C. Pflegeleicht abwischbar. Müheless mit kleinen Nägeln unsichtbar an jeder Wand zu befestigen. Nummeriert und auf der Unterlippe drucksigniert. Mit Echtheitszertifikat.

Rosalie, Hersteller: ART EDITION-FILS GmbH, Eduard-Schloemann-Strasse 47-49, 40237 Düsseldorf, DE, art@fils-fine-arts.de



ROSALIE – MUND, ROT

Skulptur aus Epoxidharz, 16 x 28 x 3,5 cm, Gewicht ca. 0,6 kg, limitierte Auflage 333 Exemplare. Nr. 237-844-48 Fr. 360.–



Vor 30 Jahren polarisierte ein Kunstwerk ganz Deutschland.

Die Reichstagsverhüllung durch Christo und Jeanne-Claude: Bis heute eines der bekanntesten Kunstwerke im öffentlichen Raum.

CHRISTO (1935-2020) und seine Frau **JEANNE-CLAUDE** (1935-2009) gehören ohne Zweifel zu den erfolgreichsten Gegenwartskünstlern. Durch ihre zahlreichen spektakulären Verhüllungen und Installationen wurden sie weltberühmt und zu Stars auf dem Kunstmarkt. Sie legten Wert darauf, dass die zeitlich begrenzten Projekte Struktur und Wert der Objekte ins Bewusstsein des Betrachters rücken.

„Wrapped Reichstag“ – ein Projekt der Superlative.

24 Jahre (!) dauerte die Planung und der zähe Kampf mit Behörden und Politikern. Zum ersten Mal in der Geschichte beschäftigte der Streit über ein Kunstwerk sogar das Parlament. Die Diskussionen im Vorfeld und das lange Ringen um die Realisierung waren für Christo und seine Frau jedoch auch immer Teil des künstlerischen Entstehungsprozesses. Mehr als 100.000 qm Stoff, 200 Tonnen Stahl zur Verankerung und 15.000 m blaues Seil zum Verschnüren wurden benötigt, bevor das berühmte Künstlerpaar mit Hilfe von 90 professionellen Kletterern – ohne Gerüste und Kräne – im Sommer 1995 ihr Vorhaben umsetzen konnte. 5 Mio. Besucher bestaunten in den folgenden 2 Wochen die fließenden, schimmernden Stoffbahnen, die dem mächtigen Bauwerk plötzlich etwas Zartes, fast Poetisches verliehen.

Signierte Original-Zeichnungen und Collagen erzielen Preise im siebenstelligen Bereich.

Christo finanzierte seine öffentlichen Werke, seien es Verhüllungen, Umhüllungen oder Ölfässerinstallationen, ausschliesslich durch den Verkauf von Originalwerken. Er akzeptierte keinerlei Sponsorengelder und spendete Erlöse von Büchern und Druckeditionen an Organisationen wie Children in Crisis oder Nuture New York's Nature. So auch beim 13 Mio-Dollar-Projekt „Wrapped Reichstag“.

Eine günstige Gelegenheit: die Edition „Reichstag IX“. Nur im Pro-Idee Kunstformat inklusive Hardcover-Buchband.

Im Vergleich zu den Original-Zeichnungen ist diese Edition ein erfreulich erschwingliches Stück Zeitgeschichte. Mit Echtheitszertifikat.

Christo und Jeanne-Claude, Hersteller: ART EDITION-FILS GmbH, Eduard-Schloemann-Strasse 47-49, 40237 Düsseldorf, DE, art@fils-fine-arts.de

CHRISTO UND JEANNE-CLAUDE – REICHSTAG IX

Fotodruck auf gehämmertem Karton, 70 x 50 cm

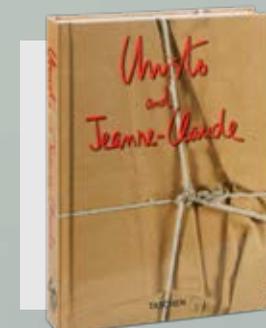
in weisser Galerierahmung

(73 x 53 cm, Rahmenbreite 2 cm, Rahmentiefe 3 cm).

Einschliesslich Hardcover-Buchband

„Christo und Jeanne-Claude: 40th Anniversary Edition“.

Nr. 237-841-48 Fr. 540.–



Kostenlos mitgeliefert (nur mit Bestellung des Werkes „Reichstag IX“):

Hardcover-Buchband „Christo und Jeanne-Claude: 40th Anniversary Edition“

im Wert von 25.– Fr. 512 Seiten im Format 16 x 22 cm über die Projekte des Künstler-Paares.



Lino von der Bey



Maximale Plastizität durch grosszügige Handübermalung.



Handsignatur des Künstlers.

LINO VON DER BEY – PUREST IMAGINATION

12-Farben-Pigmentdruck,
Leinen auf Keilrahmen, partiell handübermalt,
85 x 120 x 4 cm, limitierte
Auflage 30 arabisch nummerierte Exemplare.
Nr. 236-678-48 Fr. 1.600.–



„Purest Imagination“: Ein Akt ganz in Weiss.

Lino von der Bey editiert erstmals eines seiner faszinierenden monochromen Werke.

Weisse Farbe auf weissem Grund. Mehr braucht es für LINO VON DER BEY (*1996) nicht, um einen beeindruckenden Akt entstehen zu lassen. Mit nur dieser einen Farbe erzeugt der begnadete Künstler eine maximale Plastizität, Lebendigkeit und Emotion. Die unterschiedlich starken Kontraste entstehen einzig und allein durch die verschiedenen Tiefen, die er mit seiner für ihn typischen Technik einarbeitet.

Geniales Spiel mit dem Licht.

Die grosse Passion für die Malerei entwickelte sich bei Lino bereits im Kleinkindalter. Als er sich sein erstes Buch aussuchen durfte, war es kein normales Kinder-Malbuch, sondern eines über abstrakte Malerei. Bereits als 12-Jähriger beeindruckte er mit seiner ersten Aktmalerei. Seine Freizeit verbrachte er in Galerien und Ausstellungen. Immer mit dabei: sein Skizzenblock. Als ebenfalls sehr erfolgreicher

Fotograf kann der Künstler auf ein umfassendes Wissen über gezielte Lichtführung zurückgreifen. Insbesondere seine monochromen Werke, darunter dieser Akt aus der „ALL WHITE Series“, profitieren davon. Licht und Schatten lassen die unterschiedlichen Ebenen bei seinem Werk „Purest Imagination“ genial hervortreten und erwecken das Motiv so zum Leben.

30 nummerierte und handsignierte Exemplare mit Echtheitszertifikat.

Linos erste Edition wird – wie das Original – auf Leinwand produziert. Durch die grosszügige Handübermalung des 12-Farben-Pigmentdrucks kommt diese dem Unikat sehr nahe. Eine gute Gelegenheit, sich eines der ersten Editions-Exemplare eines vielversprechenden Künstlers zu sichern.

Lino von der Bey, Hersteller: Meet Pablo GmbH, Grünstrasse 15, 40212 Düsseldorf, DE, hallo@meetpablo.com

Galerierahmung nach Museumsgrundsätzen.

Alle gerahmten Grafiken werden ohne direkten Kontakt zum Glas – an wenigen Punkten auf der Kulisse fixiert und hinter 3 mm Floatglas annähernd luftdicht abgeschlossen (konservatorische Rahmung). Dadurch vor Staub und Lichteinwirkung geschützt, aber dennoch atmend. Inklusive stabiler Aufhängung an der Rückseite. Nicht nur das Format, auch die Breite der Blockleiste ist passend auf das jeweilige Werk zugeschnitten.

Individuelle Rahmeninformationen finden Sie bei den präsentierten Grafiken.



Aufstrebender Star am Kunstmarkt-Himmel.

Nach erfolgreichem Debüt editiert Valeriya Simantovskaya ein zweites ihrer unverkennbaren Werke.

Illustrationen von VALERIYA SIMANTOVSKAYA (*1995) zieren Buchcover bekannter Schriftsteller genauso wie renommierte Magazine wie die VOGUE. Ihre einzigartigen Arbeiten wurden durch den Besuch einer Architektur- und Kunstakademie stark geprägt und sind eine eindrucksvolle Reminiszenz an den berühmten Art-déco-Stil der 1920er-Jahre.

Sinnlich. Rätselhaft. Minimalistisch.

Die kühle Ausstrahlung der Models in Modeschauen, die sie schon als Kind im Fernsehen faszinierte, hat bis heute grossen Einfluss auf ihr Schaffen. Die in ihren Werken gezeigten mysteriösen Figuren heben sich in einem Spiel aus Geometrie, Kontrasten und Details von schlichten Hintergründen ab. Ein Stil, der ihre Werke zweifellos als die ihren auszeichnet.

Handwerklich von besonderer Präzision.

Sowohl digital als auch mit Öl auf Leinwand fertigt die junge Künstlerin ihre Werke an. Dabei kombiniert sie stets gekonnt moderne Inhalte mit traditionellen Formen und spielt geschickt mit Stereotypen. Die sinnliche Eleganz ihrer Silhouetten und die oft nicht klar

definierten Gesichtszüge erzeugen eine Aura der Faszination, die den Betrachter in den Bann zieht.

Exklusiv bei Pro-Idee: 30 Exemplare ihrer zweiten Edition. Jedes wird handsigniert, nummeriert und mit Echtheitszertifikat geliefert. Erste Bestellungen erhalten niedrigste Nummern.

Valeriya Simantovskaya, Hersteller: Meet Pablo GmbH, Grünstrasse 15, 40212 Düsseldorf, DE, hallo@meetpablo.com

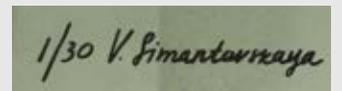
VALERIYA SIMANTOVSKAYA – DON'T BE LATE

Giclédruk auf 300-g-Büttenpapier, 77 x 60 cm,
limitierte Auflage 30 arabisch nummerierte
Exemplare

in weißer Galerierahmung
(87 x 70 cm, Rahmenbreite 2 cm, Rahmentiefe 3 cm).
Nr. 237-679-48 Fr. 1.150.–



Valeriya Simantovskaya



Handsignatur der Künstlerin.



Andreas Lutherer



Der Druck auf 3 Glasscheiben lässt 4 Ebenen mit spannender Wirkung von Licht und Schatten entstehen.



Einzigartige Fotokunst auf drei Glas-Ebenen. Mit erstaunlicher Tiefenwirkung.

Andreas Lutherers Edition „Zebras“. Exklusiv im Pro-Idee Kunstformat.

ANDREAS LUTHERER (*1962) hat sich mit seinem unverwechselbaren Stil einen festen Platz in der internationalen Kunstszene erarbeitet. Von Frankreich über die USA bis nach Südkorea, von Kanada über die Niederlande bis nach Österreich: Einzelausstellungen und Messen tragen seine Werke in alle Welt und erzielen hervorragende Preise. Auftragsarbeiten können bis zu 30.000 € kosten.

Enorme Tiefenwirkung dank aussergewöhnlicher 3D-Technik.

Seine Mixed-Media-Werke hinter Glas sind einzigartige Arrangements von einzelnen fotografischen Elementen auf mehreren Ebenen. Die Grashalme der Steppe, die Bäume, die einzelnen Tiere der weidenden Herde mit ihren individuellen Streifenzeichnungen, ... jedes Element wird einzeln abgelichtet, bearbeitet und zu einer Farb-Landschaftskomposition arrangiert. Für seine neueste Edition „Zebras“ druckt der Künstler seine Kompositionen rückseitig auf drei Echtglasscheiben, die mit einem Abstand von 1,5 cm schwebend in einer von ihm selbst entwickelten Rahmung (mit Aufhängevorrichtung) montiert werden. Die hintere Platte hat einen Abstand von 1,5 cm zur Rückwand des Rah-

mens, so dass eine spannende und lebendige Wirkung durch Licht und Schatten erzielt wird. Eine Veränderung des Blickwinkels verschiebt Bild- und Schattenebene gegeneinander. Eine Technik, die so nicht nur künstlerisch noch nie verwendet wurde, sondern auch handwerklich sehr aufwändig ist.

Nummeriert und vom Künstler rückseitig handsigniert. Mit Echtheitszertifikat.

Das Werk ist unverkennbar eine Glasarbeit von Andreas Lutherer. 30 Exemplare. Exklusiv im Pro-Idee Kunstformat. Erste Bestellungen erhalten niedrigste Nummern.

Andreas Lutherer, Hersteller: Meet Pablo GmbH, Grünstrasse 15, 40212 Düsseldorf, DE, hallo@meetpablo.com

ANDREAS LUTHERER – ZEBRAS

Mixed Media hinter Echtglas, Gewicht: ca. 8,5 kg, limitierte Auflage 30 arabisch nummerierte Exemplare

in weisser Galerierahmung

103 x 38 cm (Rahmenbreite 2 cm, Rahmentiefe 7,5 cm).

Nr. 237-678-48 Fr. 3.590.–



Romulo Kuranyi



Hoher Wiedererkennungswert durch unverkennbare Formensprache.

Weitere Werke von Romulo Kuranyi:
www.kunstformat.ch

Die unverkennbare Formensprache des Romulo Kuranyi.

30 Exemplare der Edition „Enjoy“ des international gefeierten Künstlers.

Die erste Ausstellung des Pop Art-Künstlers **ROMULO KURANYI** (*1989) fand gleich im Louvre statt, eine weitere in Rom. Es war ein Karrierestart, der seinesgleichen sucht. Heute wird seine Kunst international ausgestellt. Es gibt Wartelisten für seine Unikate.

Hoher Wiedererkennungswert.

Ein Grund für seinen Erfolg ist sicherlich sein unverkennbarer Stil. Kuranyi hält seine Sicht auf die Welt mit Linien, Punkten und Farben fest. Eine Formensprache, die immer etwas Neues bereithält, ohne dabei von seinem persönlichen Stil abzuweichen. Der Künstler lässt Objekte von einzigartiger Komplexität entstehen. Er arbeitet mit Tinte, Tusche, Sprühdose, Marker, ... auf Leinwand, Holz, Aluminium, Leder, Wänden, Skulpturen oder sogar einem 3,5 Mio. Fr. teuren Bugatti, den er ohne Folierung bemalte. Das bedeutet, dass jeder Strich sitzen musste.

Originale bereits in 5-stelligen Preislagen.

Die Arbeiten des in Deutschland lebenden Künstlers waren ausschliesslich Einzelstücke, die bis in den fünfstelligen Preisbereich gehandelt werden.

Exklusiv für Pro-Idee entstanden vier Editionen, die grossen Anklang fanden. Die Edition „Enjoy“ wird zunächst auf 300-g-Büttenpapier gedruckt. Nachträglich werden in einem sehr aufwändigen Verfahren Flockfasern hinzugefügt, die dem Werk seine intensive Farbe verleihen.

Signiert und nummeriert. Mit Echtheitszertifikat.

Es ist eine gute Gelegenheit, sich ein Exemplar dieser aussergewöhnlichen Edition zu sichern. 30 Exemplare.

Romulo Kuranyi, Hersteller: Meet Pablo GmbH, Grünstrasse 15, 40212 Düsseldorf, DE, hallo@meetpablo.com

ROMULO KURANYI – ENJOY

Giclédruk auf 300-g-Büttenpapier mit Beflockung, 60 x 60 cm, limitierte Auflage 30 Exemplare,

in schwarzer Galerierahmung

(70 x 70 cm, Rahmenbreite 2 cm, Rahmentiefe 3,5 cm. Beschreibung siehe Seite 11.)

Nr. 235-590-48 Fr. 1.200.–



Mehr als 150 weitere Exponate online: www.kunstformat.ch



Christo und Jeanne-Claude – The Gates Skyline im Schnee
Eines der Lieblingsbilder des gefeierten Künstlerpaares. Fotodruck auf Karton. 111 x 55 cm. **Fr. 550.–**



James Rizzi – Adam and Eve
Rarität – 3D-Papierskulpturen des verstorbenen James Rizzi. Auf 270-g-Büttenpapier. 40 x 50 cm, 350 Exemplare. **Fr. 1.590.–**



Jacob Gils – Hollywood #1
Faszinierende Fotokunst aus über 100 Einzelaufnahmen. Fine Art Print auf Museumspapier. 110 x 66 cm. 20 Exemplare. **Fr. 5.800.–**



Rosalie – Flossi, Typ 1, himbeerrot
Klassiker der Kunstwelt mit Kult-Status. Skulptur aus Epoxidharz. 23 x 45 cm. 333 Exemplare. **Fr. 490.–**



Günther Czarnetta – Vivenda Rosa
Die Entdeckung eines kleinen impressionistischen Schatzes. Lithografie auf 300-g-Büttenpapier. 54,5 x 54,5 cm. 38 Exemplare. **Fr. 900.–**



Sabine Liebchen – Golden Trench
Hyperrealistisch, virtuos, unverkennbar. Malerei auf meisterhaftem Niveau. Pigmentdruck auf 300-g-Büttenpapier. 115 x 80 cm. 40 arabisch nummerierte Exemplare. **Fr. 1.450.–**



Armin Scheid – 02 Magnolia Sky
Partiell von Hand nachkolorierte Leinwand-Edition des international erfolgreichen Künstlers. 90 cm Ø. 20 arabisch nummerierte Exemplare. **Fr. 1.420.–**



Agnete Sabbagh – Magnolia
Jahrtausendealte Encaustic-Technik trifft auf moderne Fotokunst. 12-Farben-Pigmentdruck, Leinen auf Keilrahmen, von Hand mit Wachs veredelt, 80 x 60 cm. 30 arabisch nummerierte Exemplare. **Fr. 1.150.–**



Norbert Tadeusz – Seerosen und Gräser
Kunst, die sich allen modischen Strömungen ihrer Zeit erfolgreich widersetzt. Handübermalter Digitaldruck auf Büttenpapier. 90 x 75 cm. 88 arabisch nummerierte Exemplare. **Fr. 1.100.–**



Paul La Poutre – Dancing with love
Haptische Acrylmalerei. Zu 100 % von Hand auf Edelstahl gemalt. 100 x 100 cm. 24 arabisch nummerierte Exemplare. **Fr. 3.250.–**



JR – La Pyramide, Louvre, Paris
In der Anonymität zum Weltruhm: Die unglaubliche Karriere des JR. Das Verschwinden der Louvre-Pyramide – dokumentiert auf 3 bedruckten Skateboard-Decks. 80 x 60 cm. 350 Exemplare. **Fr. 1.350.–**



Mikail Akar – Farbvulkan II
Junges Künstlergenie mit 5-stelligen Verkaufspreisen. Handübermalter 12-Farben-Pigmentdruck, Leinen auf Keilrahmen. 80 x 90 cm. 50 arabisch nummerierte Exemplare. **Fr. 1.890.–**



Koshi Takagi – Baum des Lebens
Fotorealistische Bleistiftzeichnung. Mit über 1 Mio. handgemalten Strichen. Giclédruk auf 300-g-Büttenpapier. 135 x 95 cm. 50 arabisch nummerierte Exemplare. **Fr. 2.200.–**



Sukhi Barber – Temple
Ein Meisterwerk der Bildhauerei. Ihre neueste Bronzeskulptur als limitierte, von Hand aufwändig bearbeitete Unikatserie. 20 x 25 x 13 cm. 16 Exemplare. **Fr. 5.390.–**



Lina Danitz – Michi Fine Lines 07
Abstrakter Minimalismus. Erste Edition der mehrfachen Design-Award-Gewinnerin. Giclédruk auf Büttenpapier. 85 x 105 cm. 30 arabisch nummerierte Exemplare. **Fr. 1.700.–**



Robert Jahns – Victoria Falls Swing
Der populäre Instagram-Star editiert sein faszinierendes Buchcover „Traumwelten“. 12-Farben-Pigmentdruck auf Leinen. 100 x 80 cm. 60 arabisch nummerierte Exemplare. **Fr. 1.090.–**



Andy Warhol – Campbell's Soup Cans
Eines der ikonischsten Werke der Pop-Art Geschichte. Siebdruck aus der Sunday B. Morning Edition auf Museumskarton. 78 x 109 cm. **Fr. 2.500.–**



Andrés Ribón Troconis – Imperfect Muse
Der Geheimtipp aus Südamerika. Giclédruk auf 300-g-Büttenpapier. 74 x 109 cm. 40 arabisch nummerierte Exemplare. **Fr. 1.790.–**