

KUNSTFORMAT

Eine exklusive Sammlung zeitgenössischer Kunst.

Nr. 34

Gültig bis
30.04.2026



JOAN MIRÓ – TANZ

Die ikonische Lithografie von 1975.

Seite 5.

Bestellen leicht gemacht:
www.kunstformat.ch
Tel. 071-274 66 17
Mo.-So.: 08.00 - 22.00 Uhr

Fahndungsziel Kunst.

Sehr geehrte Kundin, sehr geehrter Kunde,
liebe Kunstfreunde,

mehr noch als andere Märkte ist der Kunstmarkt schwer zu durchschauen. Oft wird viel Geld verlangt für einen fragwürdigen Namen (oder die teure Galerie). Das Angebot ist riesig. Dabei ist gute Kunst manchmal schon für ein paar hundert Franken zu haben – es kostet vor allem Zeit, die richtigen Werke aufzuspüren.



Gut, wenn dabei ehrliche Profis zur Seite stehen. Ich hatte dieses Glück. Mir wurden Objekte vorgestellt, die ich selbst in wochenlanger Suche nie gefunden hätte. Einige davon konnte ich für Pro-Idee Kunden sichern.

Dieter Junghans

Dieter Junghans

Auswahl: ohne Ideologie

Jenseits von Sotheby's, Christie's und Co. suchen wir gute Kunst, die erfahrene Sammler ernst nehmen und schätzen – die aber auch für jeden anderen Betrachter wertvoll ist. Sie sollte sich nicht durch einen hohen Preis definieren. Entscheidend sind nur die Qualität, das Herausragende einer Leistung und das Besondere im Gesamtwerk des Künstlers. Ist der Künstler bereits renommiert – gerne. Wenn nicht (aber vielleicht in 5 Jahren) – noch lieber.

Qualität: ohne Kompromisse

Jedes Werk wird mit Echtheitszertifikat geliefert, fast alle sind vom Künstler persönlich signiert. Gerahmt bestellte Grafiken werden hinter 3 mm Floatglas konservatorisch verschlossen. Die Rahmung erfolgt nach Museumsgrundsätzen (Beschreibung Seite 12). Die Leinwände werden auf Keilrahmen gespannt und sind dank Aufhängevorrichtung einfach mit 2 Nägeln an der Wand zu befestigen. Alle Editionen werden in limitierter Auflage in Sammlerqualität angeboten. Hinweise auf viele weitere Qualitätsmerkmale finden Sie in den Beschreibungen zum jeweiligen Werk.

Wertentwicklung: ohne falsche Hoffnungen

Die Vergangenheit hat oft gezeigt, dass Werte steigen, wenn man so auswählt, wie wir es tun. Aber wir empfehlen keine Kunst für den Tresor. Sondern Kunst zum Geniessen. (Und eine mögliche Wertsteigerung kommt dann vielleicht noch dazu.)

Jedes Kunstwerk wird mit
Echtheitszertifikat geliefert.



David Gerstein: Israels bedeutendster Bildhauer.

Handkolorierte Papier-Skulptur in 3D-Optik.

Die Werke von **DAVID GERSTEIN** (*1944) finden sich in renommierten Galerien und Museen rund um den Globus. Seine Skulpturen prägen das Bild zahlreicher Städte in Israel. Eine mehr als 18 Meter hohe, farbenfroh bemalte Stahlskulptur in Singapur hat sich zu einem wahren Publikumsmagneten entwickelt. Ihr Wert ist längst nicht mehr zu beziffern.

Selbst kleinere Unikate werden bereits für fünfstellige Summen gehandelt. Vor allem seine farbenfrohen Wandskulpturen sind hochbegehrte, sie strahlen pure Lebensfreude aus. An gleich vier renommierten Hochschulen hat der Künstler studiert: Jerusalem, Paris, New York und London. Die Entwicklung seiner ureigenen Technik nahm mehr als zwei Jahrzehnte in Anspruch. In seinen Arbeiten verschwimmt die Grenze zwischen zweidimensionaler Malerei und dreidimensionaler Skulptur. Perspektivwechsel und Schattenwürfe geben den Werken eine einzigartige Tiefe.

Ein typischer Gerstein. Partiell von Hand koloriert. Zu einem (noch) günstigen Preis.

Bislang fertigte der Künstler meist Editionen aus Metall an. „Touching Heart“ ist seine erste Papier-Edition, die nur in Deutschland erschienen ist. Per Laser aus mehreren Lagen hochwertigen Büttenpapiers geschnitten, wird jedes Exemplar vom Künstler nachkoloriert. Dies verleiht jedem einzelnen Werk seinen Unikat-Charakter. Die einzelnen Bildelemente werden mit Abstandshaltern in verschiedenen Höhen fixiert, sodass mehrere Bildebenen und dadurch der faszinierende 3D-Effekt entsteht. 270 handsignierte Exemplare. Mit Echtheitszertifikat.

David Gerstein, Hersteller: artstar Verlag GmbH, Vennstr. 96, 40627 Düsseldorf, DE, office@artstar-verlag.de



DAVID GERSTEIN – TOUCHING HEART

3D-Papier-Skulptur, 50 x 50 cm,
limitierte Auflage 270 Exemplare

in Aluminiumrahmung
(60 x 60 cm, Rahmenbreite 2 cm,
Rahmentiefe 5 cm)
Nr. 238-355-13 Fr. 1.450.-

Durch mehrere Bildebenen entsteht der faszinierende 3D-Effekt des von Gerstein handsignierten Werkes.

Legendär. Verhüllt. Unvergessen. Die Welt feiert 40 Jahre „Wrapped Pont Neuf“.

Beeindruckende Dokumentation der Aktion von Christo und Jeanne-Claude in Paris.

CHRISTO (1935-2020) und seine Frau **JEANNE-CLAUDE** (1935-2009) gehören ohne Zweifel zu den erfolgreichsten Gegenwartskünstlern. Durch ihre zahlreichen spektakulären Verhüllungen und Installationen wurden sie weltberühmt und zu Stars auf dem Kunstmarkt. Sie legten Wert darauf, dass die zeitlich begrenzten Projekte Struktur und Wert der Objekte ins Bewusstsein des Betrachters rücken.

Die Verhüllung der Pont Neuf im Jahr 1985 – eine Herzensangelegenheit des prominenten Künstlerpaars.

Christo und Jeanne-Claude, beide am 13.06.1935 geboren, lernten sich 1958 in der „Stadt der Liebe“ kennen. Kurz nach ihrem 50. Geburtstag konnten sie sich einen Herzenswunsch erfüllen: Mit 41.000 qm Polyesterwebeweb, gesichert durch 12 Tonnen Stahlketten und 13.000 Meter Seil verhüllten sie den Pont Neuf. Der Stoff liess das monumentale Bauwerk im September 1985 wie goldener Sandstein leuchten. 3 Millionen Besucher waren tief beeindruckt von der Schönheit des Werkes. Dabei wäre das spektakuläre Werk beinahe nicht realisiert worden. Der damalige Pariser Bürgermeister Jacques Chirac verweigerte zunächst seine Genehmigung. Durch eine List gelang es einem seiner Mitarbeiter, seine Unterschrift einzuholen, indem er den Antrag unter andere Papiere schmuggelte. Als Chirac die Genehmigung widerrufen wollte, drohte Jeanne-Claude ihm, diesen Faux-Pas öffentlich zu machen. So machte Chirac einen Rückzug – und die Welt wurde reicher um ein besonderes Kunstwerk.

Vom Kunstwerk zum Ehrenplatz: Paris benennt den Pont-Neuf-Platz zum Jubiläum nach Christo und Jeanne-Claude.

Eine Auszeichnung, die Christo und Jeanne-Claude sicherlich mit grossem Stolz erfüllt hätten, denn gerade ihre Zeit in Paris hatte einen grossen Einfluss auf die Entwicklung der Ausnahme-Künstler. Wie bei allen ihren öffentlichen Wer-

ken finanzierte das Künstlerpaar auch diese Aktion ausschliesslich durch den Verkauf von Originalwerken.

Eine günstige Gelegenheit: die Edition „Pont Neuf“. Mit Echtheitszertifikat.

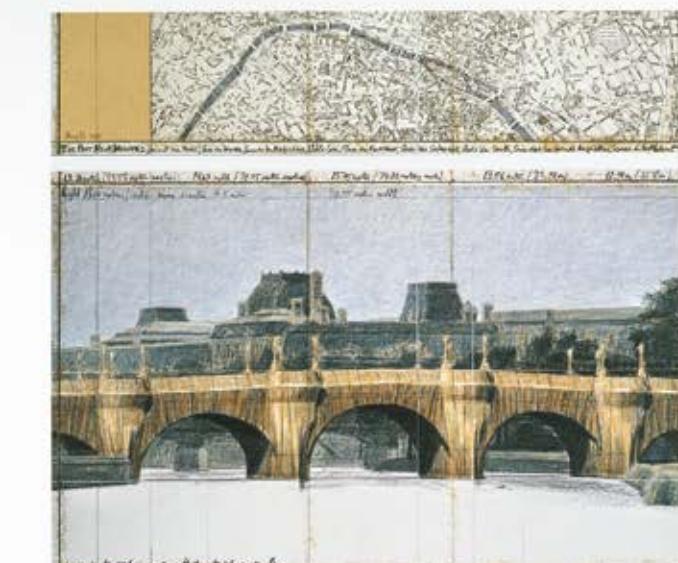
Im Vergleich zu signierten Original-Zeichnungen, die 7-stellige Preise erzielen, ist diese Edition ein erfreulich erschwingliches Stück Zeitgeschichte. Den ersten Bestellungen wird zudem gratis das Buch „Paris!“ beigelegt.

Christo und Jeanne-Claude, Hersteller: ART EDITION-FILS GmbH, Eduard-Schloemann-Straße 47-49, 40237 Düsseldorf, DE,
art@fils-fine-arts.de

CHRISTO UND JEANNE-CLAUDE – PONT NEUF

Offsetdruck auf gehämmertem Karton, 52 x 52 cm

in weißer Galerierahmung
(55 x 55 cm, Rahmenbreite 2 cm,
Rahmentiefe 3 cm.
Beschreibung Seite 12.)
Nr. 238-420-13 Fr. 595.-



Nur solange der Vorrat reicht:
Kostenlos mitgeliefert (nur mit Bestellung des Werkes „Pont Neuf“):

Hardcover-Buchband „Christo und Jeanne-Claude: Paris!“
256 Seiten im Format 20 x 26 cm über die Pariser Projekte des Künstler-Paars.



Selten zu finden: Jacinto Moros puristisch-virtuose Holzskulptur in horizontaler Ausrichtung.

Hochglänzende Unikatserie. 100 % Handarbeit.

*Wenn der aus Saragossa stammende Künstler JACINTO MOROS (*1959) seine Hand an die einfachste aller geometrischen Figuren – die Linie – legt, und wenn er deren Weg in schwungvolle Kurven führt, entsteht aus dieser Einfachheit reine Anmut.*

Ausstellungen rund um den Globus. Eine „neue geometrische Abstraktion“ haben Kunsthistoriker in seinen Werken ausgemacht, eine bis dahin nicht gekannte Form des „Post-minimalismus“. Moros Werke sind vom Guggenheim-Museum in Bilbao bis zum Centre Pompidou Teil bedeutender Sammlungen, seine Skulpturen schmücken den berühmten Jardin du Luxembourg in Paris. Ob Museen und Galerien in Singapur, Mailand, Kopenhagen, Shanghai oder New York: seine Arbeiten erfreuen sich immer größerer Bekannt- und Beliebtheit. Kunstexperten wie auch Privatsammler zahlen mittlerweile fünfstellige Summen, um ein Unikat von Moros zu besitzen.

Unikatserie. 100 % Handarbeit.

Für seine filigranen Holzskulpturen befasste sich der Künstler akribisch mit den technischen Möglichkeiten, das Material in die von ihm ge-

wünschte Form zu bringen. Nur so gelingt diese perfekte Visualisierung von Bewegung und Wellen mit eigentlich unbeweglichen Medien. Eine maschinelle Vervielfältigung würde seinen Ansprüchen nicht gerecht werden. Jede dieser fünfzehn Skulpturen wurde daher in einem ca. 2-wöchigen Produktionsprozess von Moros aufwändig von Hand erschaffen. Jedes Exemplar besteht aus mehreren Schichten – Ahornholz und Formica® –, die insgesamt 7 mm dick sind. Die Werke werden im Anschluss hochglänzend lackiert.

Exklusiv im Pro-Idee Kunstformat. Handsigniert und nummeriert. Mit Echtheitszertifikat.

In den letzten zehn Jahren ist das Preisniveau seiner Arbeiten um 200 % gestiegen. Die Gelegenheit ist vermutlich günstig, sich jetzt ein Exemplar dieser zeitlosen Schönheit zu sichern, denn weitere Preisseigerungen sind anzunehmen. 15 Exemplare. Erste Bestellungen erhalten niedrigste Nummern.

Jacinto Moros, Hersteller: Meet Pablo GmbH, Grünstraße 15, 40212 Düsseldorf DE, hallo@meetpablo.com



Jacinto Moros



Jedes Werk besteht aus mehreren Schichten – Ahornholz und Formica® – die insgesamt 7 mm dick sind.



Handschriftliche Signatur des Künstlers.

JACINTO MOROS – THESP25

Holz-Skulptur rot, hochglänzend lackiert, 80 x 33 x 37 cm, limitierte Unikatserie 15 Exemplare. Nr. 238-396-13 Fr. 3.700.–



www.kunstformat.ch • Bestell-Hotline: 071-274 66 17



Joan Miró: Einst wollte er die Malerei ermorden.

Die ikonische Lithografie „Tanz“ von 1975.

JOAN MIRÓ (1893-1983) ist mit seiner unverwechselbaren Bildsprache nicht mehr aus der Kunstgeschichte wegzudenken. Er strebte eine andere, von Emotionalität geprägte Bilderwelt an. Vorübergehend wandte sich Miró sogar von der Malerei ab, voll Verachtung für die damaligen konventionellen Malmethoden. Heute sind seine Werke in den bekanntesten Museen der Welt zu finden.

Das Künstlergenie, das selbst von Picasso und Dalí bewundert wurde.

In den 1920er-Jahren vollzog er, beeinflusst von den in Paris herrschenden Kunstströmungen des Dadaismus und Surrealismus, den entscheidenden Stilwechsel, der ihn von der Gegenständlichkeit wegführte. Miró zählt als Vertreter der Klassischen Moderne mit seinen fantasievollen Bildmotiven zu den populärsten Künstlern des letzten Jahrhunderts. Stets ging er seine eigenen Wege. Und wurde von Picasso höchstpersönlich dafür gelobt mit den Worten: „Nach mir bist du es, der neue Türen öffnet (...“)

„Tanz“: ein typisches Miró-Werk aus einer besonderen Serie. Als Lithografie mit Echtheitszertifikat zu einem sehr attraktiven Preis.

Die Originalgrafik – Volume 1 Blatt 6 / „Tanz“ – entstand 1972 und entspringt einer Serie, die der Katalane geschaffen hatte, um

den ersten Band seines Werkverzeichnisses zu finanzieren. Vermutlich war es sogar das erste Mal, dass ein Künstler ein aufwändiges Werkverzeichnis mit der dafür notwendigen wissenschaftlichen Arbeit durch die Beigabe eines Kunstwerks aufwertete. Ein Vorgehen, welches viele Künstler später nachahmten. Diese 1975 gedruckte Lithografie ist eine sehr ausgewogene Komposition. Wie eine Choreografie aus Linien, Punkten und Flächen vollführt sie einen bildnerischen Tanz – ungezähmt, intuitiv und doch präzise durchdacht. Eben typisch Miró.

Joan Miró, Hersteller: ART EDITION-FILS GmbH, Eduard-Schloemann-Straße 47-49, 40237 Düsseldorf, DE, art@fils-fine-arts.de

JOAN MIRÓ – TANZ

Lithografie auf 250-g-Buchdruckkarton, 24 x 31 cm

in schwarzer Galerierahmung
(35 x 42 cm, Rahmenbreite 1,5 cm, Rahmentiefe 3 cm.
Beschreibung Seite 12.)
Nr. 238-425-13 Fr. 430.–

Fragen und Beratung: 071-274 66 19

Pro-Idee Kunstformat



Valeriya Simantovskaya

1/30 V. Simantovskaya

Handsignatur der Künstlerin.

VALERIYA SIMANTOVSKAYA – AFFECTION

Gicléedruck auf 300-g-Büttenpapier,
60 x 83 cm, limitierte Auflage 30 arabisch
nummerierte Exemplare

in weißer Galerierahmung
(70 x 93 cm, Rahmenbreite 2 cm,
Rahmentiefe 3 cm.
Beschreibung Seite 12.).
Nr. 238-393-13 Fr. 1.150.–



Aufstrebender Star am Kunstmarkt-Himmel.

Nach erfolgreichem Debüt editiert Valeriya Simantovskaya ein drittes ihrer unverkennbaren Werke.

Illustrationen von **VALERIYA SIMANTOVSKAYA** (*1995) zie-
ren Buchcover bekannter Schriftsteller genauso wie renommierte
Magazine wie die VOGUE. Ihre einzigartigen Arbeiten wurden
durch den Besuch einer Architektur- und Kunsthochschule stark ge-
prägt und sind eine eindrucksvolle Reminiszenz an den berühmten
Art-déco-Stil der 1920er-Jahre.

Sinnlich. Rätselhaft. Minimalistisch.

Das Charisma der Models in Modeschauen, die sie schon als Kind im Fernsehen faszinierte, hat bis heute grossen Einfluss auf ihr Schaffen. Die in ihren Werken gezeigten mysteriösen Figuren heben sich in einem Spiel aus Geometrie, Kontrasten und Details von schlichten Hintergründen ab. Ein Stil, der ihre Werke zweifellos als die ihren auszeichnet.

Handwerklich von besonderer Präzision.

Sowohl digital als auch mit Öl auf Leinwand fertigt die junge Künstlerin ihre Werke an. Dabei kombiniert sie stets gekonnt moderne Inhalte mit traditionellen Formen und spielt geschickt mit Stereotypen. Die sinnliche Eleganz ihrer Silhouetten und die oft nicht klar definierten Gesichtszüge erzeugen eine Aura der Faszination, die den Betrachter in den Bann zieht.

30 Exemplare ihrer dritten Edition.

Jedes wird handsigniert, nummeriert und mit Echtheitszertifikat geliefert. Erste Bestellungen erhalten niedrigste Nummern.

Valeriya Simantovskaya, Hersteller: Meet Pablo GmbH,
Grünstraße 15, 40212 Düsseldorf, DE, hallo@meetpablo.com

Melanie Richter: Faszinierende Inszenierung des Alltäglichen.

Die Edition „Red Wine Glasses“: Exklusiv im Pro-Idee Kunstformat.

MELANIE RICHTERS (*1964) Motivserien erfreuen sich steigender Beliebtheit. Ihre Werke werden in renommierten Museen wie dem Kunstpalast Düsseldorf ausgestellt. Sie befinden sich in internationalen Galerien, u. a. in Wien, Breda, Berlin, Miami, Dresden und Katowice.

Hoher Wiedererkennungswert durch einzigartige Technik.

Ihre Originale bearbeitet die Künstlerin mit industriell gereinigtem Wachs (Stearin), das sie in mehreren Schichten heiß aufträgt, mit Farbe überarbeitet und dann partiell wieder entfernt. Dieser für sie typische Schaffensprozess lässt unvergleichliche Werke entstehen, die im fünfstelligen Preisbereich gehandelt werden.

Zwischen Figuration und Abstraktion.

In ihrer Serie „Glasses“ setzt sich Melanie Richter intensiv mit Licht, Transparenz und Alltagsobjekten auseinander. Die Verwendung von Stearin (ein Wachsbestandteil) verleiht ihren Originale eine besondere Oberflächenstruktur und Tiefe. In ihnen verschmelzen stark reduzierte figurative Elemente mit einer abstrakten Darstellungsweise. Der schwungvolle, dynamische Pinselstrich erzeugt dabei eine beinahe spürbare Bewegung im Bild.

Handsigniert, nummeriert und datiert. Mit Echtheitszertifikat.

Die Edition „Red Wine Glasses“ ist ein typisches Werk von Melanie Richter, welches sich durch kraftvolle Expressivität auszeichnet und gleichzeitig von Leichtigkeit und Eleganz geprägt ist. Entstanden sind die 70 Exemplare dieser Auflage in einer aufwändigen Mischtechnik aus Siebdruck und Lithografie.

Melanie Richter, Hersteller: ART EDITION-FILS GmbH, Eduard-Schloemann-Straße 47-49, 40237 Düsseldorf, DE, art@fils-fine-arts.de

MELANIE RICHTER – RED WINE GLASSES

Siebdruck und Lithografie auf handgerissenem 300-g-Büttenpapier, 86 x 54 cm, limitierte Auflage 70 arabisch nummerierte Exemplare

in weißer Galerierahmung
(93,5 x 61,5 cm, Rahmenbreite 2 cm,
Rahmentiefe 3 cm. Beschreibung Seite 12.).
Nr. 238-423-13 Fr. 650.–



Melanie Richter



Aufgrund der drastischen Farbkontraste scheinen die Gegenstände beinahe auf dem Untergrund zu schweben.

Melanie Richter

Handschrift der Künstlerin.



Standort des Originals: unbekannt. Preis: vermutlich unbezahldbar.

Marc Chagalls „Abenderinnerung 1959“: Grosse Kunst zum kleinen Preis für Ihr Zuhause.

Die meisten grossen Künstler des 20. Jahrhundert sind Teil einer klar definierten Kunstbewegung. Nicht so MARC CHAGALL (1887–1985). Seine Kunst ist einzigartig, lässt sich nicht einer bestimmten Epoche oder Richtung zuordnen. Sie definiert sich durch eine poetisch anmutende Bildsprache, die Elemente des Expressionismus, Kubismus und Surrealismus mit jüdisch-russischer Folklore vereint. Und die so begehrt ist, dass Sammler auf Auktionen Spitzenpreise bis zu 28,5 Mio. US-Dollar dafür zahlen.

Meister der Traumwelten.

Antike Mythen und Legenden sowie die religiöse Erlebniswelt seiner Kindheit sind Ursprung seiner Schöpfung. Seine bevorzugten Wesen sind verliebte, verträumte Gestalten, schwerelos der Realität entrückt. Die Symbolik der Elemente, die Schönheit der Farben und das zarte Schweben der Bildmotive entwickeln eine reizvolle Sprache der Fantasie. Wie kein anderer versteht Chagall es, Sehnsucht, Illusion und Romantik zu vermitteln.

Ein Motiv, wie es typischer für Chagall nicht sein könnte.

Das geheimnisvolle Blau des Nachthimmels, die Strahlkraft der Blumen und ein Fabelvogel, die romantische Stimmung mit einem

Hauch von Melancholie... Das Gemälde „Abenderinnerung 1959“ erzählt von Liebe, Sehnsucht und Erinnerung. Es entstand Ende der 50er-Jahre in Vence in Südfrankreich, wo Chagall die letzten 20 Jahre seines Lebens verbrachte und eine glückliche Ehe mit seiner Frau Valentina führte. Diesen unverkennbaren Chagall gibt es jetzt als hochwertige Edition auf feinem Büttenpapier, gefasst im Passepartout und mit handgefertigtem Rahmen. Geliefert mit Echtheitszertifikat.

Marc Chagall, Hersteller: ART EDITION-FILS GmbH,
Eduard-Schloemann-Straße 47-49, 40237 Düsseldorf, DE

MARC CHAGALL – ABENDERINNERUNG 1959

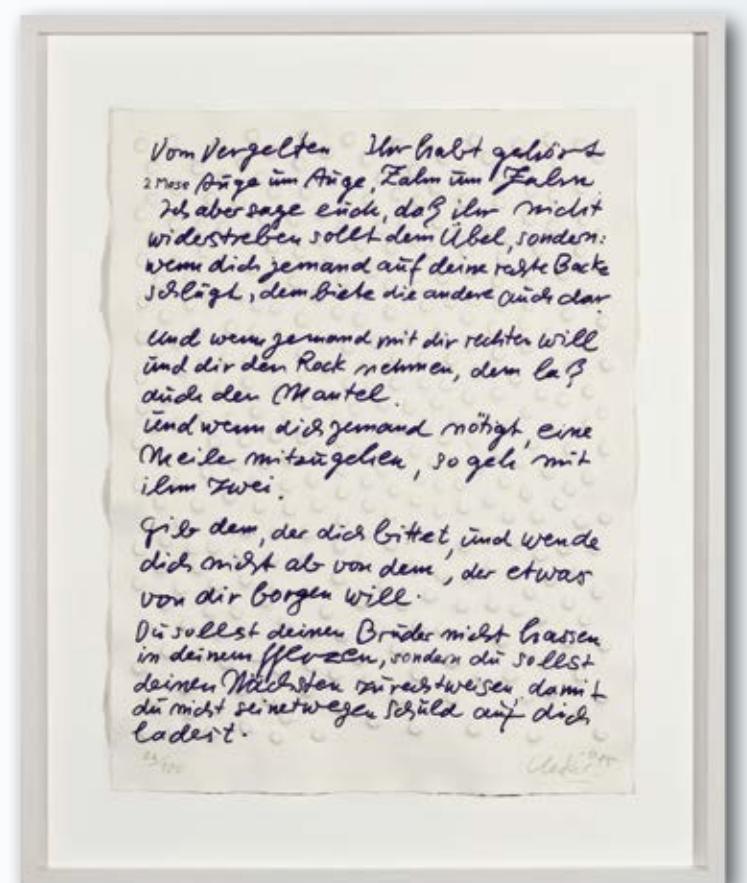
Pigmentdruck auf 270-g-Büttenpapier, 46 x 68 cm,
in silberfarbener Galerierahmung
(68 x 83 cm, Rahmenbreite 2 cm, Rahmentiefe 3 cm)
Nr. 238-399-13 Fr. 540.-



Üppige Blumensträuße, verliebte Pärchen und kraftvolle Farben – Chagalls unverkennbare Traumwelten.



Signatur im Druck.



Günther Ueckers Vermächtnis: „Blatt 7 der 9-teiligen Mappe der Friedensgebote“.

Komposition von Präge- und Siebdruck auf handgeschöpftem Büttenpapier. Die letzten von 100 handsignierten Exemplaren.

Der im Juni 2025 verstorbene **GÜNTHER UECKER** zählt zu den bedeutendsten deutschen Künstlern. Seine meist monochromen weissen Prägedrucke brachten ihm Weltruhm ein – und katapultierten ihn schon zu Lebzeiten in die Liga der teuersten Künstler unserer Zeit. Auf Auktionen erzielen Arbeiten Ueckers Preise über eine Million Franken. Seine Originale befinden sich u. a. im MOMA, New York und im Brüsseler Musée des Beaux Arts.

Unverkennbar Ueckers Werk.

Günther Uecker ordnet Nägel auf Platten an oder schlägt sie im wilden Rhythmus auf eine Holzplatte, die als Druckstock dient. So verleiht er dem handgeschöpften Büttenpapier das charakteristische Relief. Diese Technik ist so typisch für Uecker, dass ihm sofort jedes Werk dieser Art zugeordnet wird. In seiner 9-teiligen Mappe der Friedensgebote setzt sich der bekannte ZERO-Künstler mit dem Thema der Weltreligionen auseinander und bezieht sich auf verschiedene religiöse Motive, Textstellen oder Glaubensansätzen aus dem Christentum, Judentum, dem Hinduismus, Buddhismus und dem Islam.

Eine der letzten Arbeiten aus dem Jahre 2015: Seine persönliche Mission für den Frieden.

Blatt 7 bezieht sich auf das Christentum und eine Textpassage sowohl aus dem Neuen als auch aus dem Alten Testament. Das von Uecker aufgeführt Zitat veranschaulicht die von Jesus vorgenommene Neuinterpretation der Talionsformel „Auge um Auge, Zahn um Zahn“ aus dem 2. Buch Mose. Nicht Bestrafung, sondern vergebende Liebe ist die christliche Lösung im Falle eines Verbrechens anstelle der im Alten Testament geforderten Vergeltung im gleichen Umfang. Ein Appell zum Frieden, der aktueller nicht sein könnte.

Die letzten von 100 handsignierten Originalgrafiken. Mit Echtheitszertifikat.

Die Authentizität dieser aussergewöhnlichen Werke, die als Präge- und Siebdruck auf handgeschöpftem Büttenpapier entstanden sind, wird durch die Unterschrift Prof. Ueckers bestätigt. Vielleicht die letzte Gelegenheit, sich ein unverkennbares Uecker-Werk mit besonderer Aussagekraft zu sichern.

Günther Uecker, Hersteller: Meet Pablo GmbH,
Grünstr. 15, 40212 Düsseldorf, DE,
hallo@meetpablo.com



Kunst von internationalem Rang: Seit 1960 Einzelausstellungen in 16 Staaten weltweit. Günther Uecker (1930-2025) gestaltete u. a. das Wandrelief für die UNO in Genf (1977), den Andachtsraum für den Deutschen Bundestag in Berlin (1998) sowie Bühnenbilder für Richard Wagners Oper „Parsifal“.



Nägel auf der Druckplatte geben dem angefeuchteten Büttenpapier das prägnante Relief.

GÜNTHER UECKER –
„BLATT 7 DER
9-TEILIGEN MAPPE
DER FRIEDENSGBOTE“

Ungerahmt
Präge- und Siebdruck auf
300-g-Büttenpapier, 53,5 x
70,5 cm, limitierte Auflage
100 Exemplare.

Nr. 224-205-13 Fr. 7.490.-

In weißer Galerierahmung
(71 x 91,5 cm, Rahmenbreite
2 cm, Rahmentiefe 3 cm.
Beschreibung Seite 12.)
Nr. 224-203-13 Fr. 7.890.-

Albrecht Dürers berühmter „Feldhase“. Auf 100 Jahre alten Druckstöcken gedruckt.

Farbig modern interpretiert. Nur 30 Exemplare je Farbe.

ALBRECHT DÜRER (1471 – 1528) war Superstar der Renaissance, seine Werke weltberühmt. Das facettenreiche Genie war Maler, Grafiker, Mathematiker, Kunsttheoretiker und Autor. Und wohl auch der erste Selbstdarsteller und -vermarkter im Kunstbereich. Mit seinem legendären Selbstbildnis im Pelzrock etablierte der Nürnberger das autonome Künstler-Selbstporträt. Zudem schuf er mit seinem prägnanten Signatur-Monogramm seine eigene „Marke“.

Der „Feldhase“ – ein Meisterwerk der Renaissance.

In Blau ein stilvoller Blickfang.
Radierung auf 270-g-Büttenpapier, 30 x 40 cm, 30 Exemplare in Galerierahmung (38 x 48 cm)
* Hersteller: siehe rechts

Feldhase, blau
Nr. 238-421-13 Fr. 320.-

und zeigt eine wesentlich modernere Interpretation. Die 100 Jahre alten Druckstücke aus Kupfer wurden mit einer Nadel rasiert und mussten immer wieder nachgestählt werden, um die feinen Zwischenräume freizuhalten. Das so erzielte perfekte Druckergebnis liefert ein zugleich klassisches und modernes Werk, das ihr Zuhause zu einem äußerst attraktiven Preis optisch bereichern wird. Exklusiv im Pro-Idee Kunstformat. Mit Echtheitszertifikat.

Albrecht Dürer, *Hersteller: ART EDITION-FILS GmbH, Eduard-Schloemann-Straße 47-49, 40237 Düsseldorf, DE,
art@fils-fine-arts.de

ALBRECHT DÜRER (reeditiert) – FELDHASE

Radierung auf 270-g-Büttenpapier, 30 x 40 cm, limitierte Auflage 30 Exemplare

in champagnerfarbener Galerierahmung
(38 x 48 cm, Rahmenbreite 1,5 cm,
Rahmentiefe 2 cm. Beschreibung Seite 12.)

Feldhase, rosa Nr. 238-422-13 Fr. 320.-



Eine Naturstudie, die bis heute in ihrer Präzision unübertroffen scheint.



Das markante Signatur-Monogramm Dürers.



Nachwuchstalent Charlotte Rother: Zeitgenössische digitale Kunst auf höchstem Niveau.

Ihre Edition „Zwischentöne“:
Erstmals – und exklusiv – im Pro-Idee Kunstformat.

CHARLOTTE ROTHER (*1996) verbindet digitale Bildwelten mit klassischer Druckkunst. Ihre Werke entstehen am Bildschirm, doch ihre finale Ausdrucksform findet sich in sorgfältig produzierten Drucken – mit einem feinen Gespür für Komposition und Farbe.

Leuchtende Farbverläufe. Klare Formensprache. Modern und zeitlos zugleich.

Nach ihrer Ausbildung zur Grafikdesignerin am traditionsreichen Lette Verein in Berlin widmete sich Charlotte Rother zunehmend der digitalen Kunst. Seither entwickelt sie visuelle Konzepte, die sich durch eine reduzierte Bildsprache, leuchtende Farbflächen und fließende Übergänge auszeichnen. Die digitale Herkunft ihrer Kunst wird dabei nicht verborgen – vielmehr verleiht sie jedem Werk eine eigene, mediale Präsenz.

30 Exemplare. Handsigniert und nummeriert. Mit Echtheitszertifikat.

Ihre Arbeiten vermarktete das vielversprechende Talent bisher sehr erfolgreich online. Nun

gibt die junge Berlinerin erstmals eines ihrer typischen Werke exklusiv für eine Pro-Idee Edition frei: „Zwischentöne“ vereint Farben, die in einem spannungsvollen Dialog zueinanderstehen. Fließende Übergänge verweben die Kontraste zu einer stimmigen Einheit. Erste Bestellungen erhalten niedrigste Nummern.

Charlotte Rother, Hersteller: Meet Pablo GmbH, Grünstraße 15, 40212 Düsseldorf, DE,
hallo@meetpablo.com

CHARLOTTE ROTHER – ZWISCHENTÖNE

Gicléedruck auf 300-g-Büttenpapier, 50 x 70 cm, limitierte Auflage 30 arabisch nummerierte Exemplare

in weißer Galerierahmung
(60 x 80 cm, Rahmenbreite 2 cm, Rahmen-tiefe 3 cm. Beschreibung Seite 12.)
Nr. 238-392-13 Fr. 890.-



Charlotte Rother



Handschrift der Künstlerin.



Galerierahmung nach Museumsgrundsätzen.

Alle gerahmten Grafiken werden ohne direkten Kontakt zum Glas – an wenigen Punkten auf der Kulisse fixiert und hinter 3 mm Floatglas annähernd luftdicht abgeschlossen (konservatorische Rahmung). Dadurch vor Staub und Lichteinwirkung geschützt, aber dennoch atmend. Inklusive stabiler Aufhängung an der Rückseite. Nicht nur das Format, auch die Breite der Blockleiste ist passend auf das jeweilige Werk zugeschnitten.

Individuelle Rahmeninformationen finden Sie bei den präsentierten Grafiken.



Andreas Scholz



Warme und kalte Farben im Kontrast sorgen für eine intensive Tiefe.



Handschrift des Künstlers.

Andreas Scholz: Eindrucksvolles Stillleben. Exklusiv im Pro-Idee Kunstformat.

60 handsignierte Exemplare.

ANDREAS SCHOLZ (*1955) verwandelt klassische Stillleben in moderne, lebendige Kunstwerke voller Tiefe und Ausdruck. Seine präzisen Kompositionen machen jedes seiner Werke zu einem faszinierenden Blickfang. Die Werke des international erfolgreichen Künstlers sind weltweit in zahlreichen Einzel- und Gruppenausstellungen zu betrachten.

Klassik trifft Moderne.

Eindrucksvoll vereint Andreas Scholz klassische Motive mit zeitgenössischem Ausdruck. Die Edition „Stillleben Blau / Obst“ zeigt Scholz' besondere Fähigkeit, alltägliche Objekte in ein modernes visuelles Gedicht zu verwandeln. Die streng symmetrische Anordnung der nahezu identisch erscheinenden Flaschen, Birnen und Äpfel wird nur durch ein einziges verspieltes Detail durchbrochen: ein Apfel zeigt sich von seiner Seite, der andere aus der Frontalsicht. Das kräftige Blau des Hintergrunds bildet einen starken Kontrast zu den dunklen Weinflaschen mit ihrem subtilen Glanz und den warmen Farben der Früchte. Es verleiht dem Stillleben eine intensive Tiefe und setzt die Elemente in einem harmonischen, fast mystischen Lichtspiel in Szene.



ANDREAS SCHOLZ – STILLEBEN BLAU / OBST

Lithografie auf 305-g-Büttenpapier, 55 x 40 cm,
limitierte Auflage 60 Exemplare

in schwarzer Galerierahmung
(57 x 42 cm, Rahmenbreite 2 cm,
Rahmentiefe 3 cm. Beschreibung Seite 12.)
Nr. 238-520-13 Fr. 550.–



ANDREAS LUTHERER –
BLAUMEISE

Mixed Media hinter Echtglas, Gewicht: ca. 2,3 kg, limitierte Auflage 30 arabisch nummerierte Exemplare

in weißer Galerierahmung
(33 x 33 cm, Rahmenbreite 2 cm, Rahmentiefe 6,5 cm).
Nr. 238-395-13 Fr. 1.750.–



Andreas Lutherer



Der Druck auf 3 Glasscheiben lässt 4 Ebenen mit spannender Wirkung von Licht und Schatten entstehen.



Handschrift des Künstlers.

Einzigartige Fotokunst auf drei Glas-Ebenen. Mit erstaunlicher Tiefenwirkung.

Andreas Lutherers neueste Edition aus seiner erfolgreichen „Birds“-Serie.

ANDREAS LUTHERER (*1962) hat sich mit seinem unverwechselbaren Stil einen festen Platz in der internationalen Kunstszene erarbeitet. Von Frankreich über die USA bis nach Südkorea, von Kanada über die Niederlande bis nach Österreich: Einzelausstellungen und Messen tragen seine Werke in alle Welt und erzielen hervorragende Preise. Auftragsarbeiten können bis zu 30.000 € kosten.

Enorme Tiefenwirkung dank aussergewöhnlicher 3D-Technik.

Seine Mixed-Media-Werke hinter Glas sind einzigartige Arrangements von einzelnen fotografischen Elementen auf mehreren Ebenen. Vogel, Zweige, Blätter, Stängel, ... jedes Element wird einzeln abgelichtet, digital bearbeitet und neu zusammengesetzt. Für seine neueste Edition „Blaumeise“ drückt der Künstler seine Kompositionen rückseitig auf drei Echtglasscheiben, die mit einem Abstand von 1 cm schwebend in einer von ihm selbst entwickel-

ten Rahmung montiert werden. So entsteht eine sehr spannende Wirkung durch Licht und Schatten. Eine Veränderung des Blickwinkels verschiebt Bild- und Schattenebene gegeneinander. Eine Technik, die so nicht nur künstlerisch noch nie verwendet wurde, sondern auch handwerklich sehr aufwändig ist.

30 handsignierte Exemplare mit Echtheitszertifikat. Exklusiv im Pro-Idee Kunstformat.

Die „Blaumeise“ ist unverkennbar eine Glasarbeit von Lutherer. Die vorherigen Editionen waren schnell vergriffen. Eine gute Gelegenheit, sich nun ein Exemplar dieser neuen erfolgversprechenden Edition zu sichern. Erste Bestellungen erhalten niedrigste Nummern.

Andreas Lutherer, Hersteller: Meet Pablo GmbH, Grünstr. 15, 40212 Düsseldorf, DE, hallo@meetpablo.com



Stefan Szczesny



Farbintensiv. Figurativ.
Unverkennbar Szczesny.



Handsignatur des Künstlers.



Wild. Sinnlich. Szczesny.

Die letzten 15 handsignierten Exemplare seiner Edition „Mallorca Oleander“.
Exklusiv bei Pro-Idee.

Als Protagonist der „Neuen Wilden“, die sich gegen konzeptionelle Strömungen und Abstraktion wandten, wurde STEFAN SZCZESNY (*1951) in den 1980er-Jahren international bekannt. Die Gruppe, der u. a. auch Markus Lüpertz, Jörg Immendorff und A.R. Penck angehörten, prägte eine neo-expressive Kunstrichtung. Am heftigen Pinselstrich, den Szczesny schon seinerzeit pflegte, erkennt man auch heute noch seine farbenfrohen, dynamischen Gemälde.

Preisgekrönte Schaffenskraft, vielfach ausgestellt und dokumentiert.

In weit über 100 Einzel- und Gruppenausstellungen sind seine Werke in Museen und Galerien der gesamten Welt gezeigt worden, darunter in der Kunsthalle Bremen und im Rheinischen Landesmuseum in Bonn. Szczesny hat zahlreiche renommierte Preise gewonnen, darunter den Rom-Preis der Preussischen Akademie der Künste, eine der wichtigsten Auszeichnungen Deutschlands für herausragende Künstler. Seine grossformatigen Werke erzielen Preise im 6-stelligen Bereich.

Die Edition „Mallorca Oleander“: Farbintensiv. Figurativ. Unverwechselbar.

Diverse Aufenthalte im Mittelmeerraum prägten seine Arbeiten in den 1980er-Jahren, aber auch

später war diese Region immer ein Bezugspunkt. Dieses sommerliche Motiv entstand im Jahr 2000 und ist mit seiner kontrastreichen Farbgebung und charakteristischen Linienführung ein typischer Szczesny. Im Zentrum des Siebdrucks stehen leuchtend rote Blüten, die sich vor einem intensiven Blau abheben. Und natürlich erscheint bei genauerer Betrachtung das Gesicht seiner Frau, die als Muse beinahe alle seine Werke zierte. Alle Exemplare sind nummeriert, handsigniert und werden mit Echtheitszertifikat geliefert.

Stefan Szczesny, Hersteller: ART EDITION-FILS GmbH, Eduard-Schloemann-Straße 47-49, 40237 Düsseldorf, DE, art@fils-fine-arts.de

STEFAN SZCZESNY – MALLORCA OLEANDER

Siebdruck auf 270-g-Büttenpapier, 60 x 80 cm,
limitierte Auflage 120 Exemplare

in weißer Galerierahmung
(68 x 89 cm, Rahmenbreite 2 cm,
Rahmentiefe 3 cm. Beschreibung Seite 12.)
Nr. 238-424-13 Fr. 710.–

Mehr als 150 weitere Exponate online:

www.kunstformat.ch



2



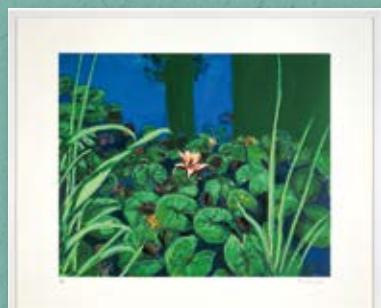
3



4



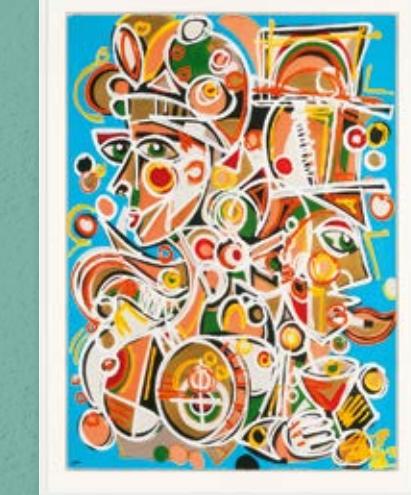
5



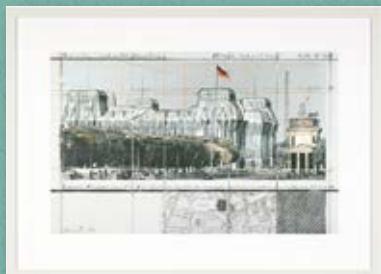
6



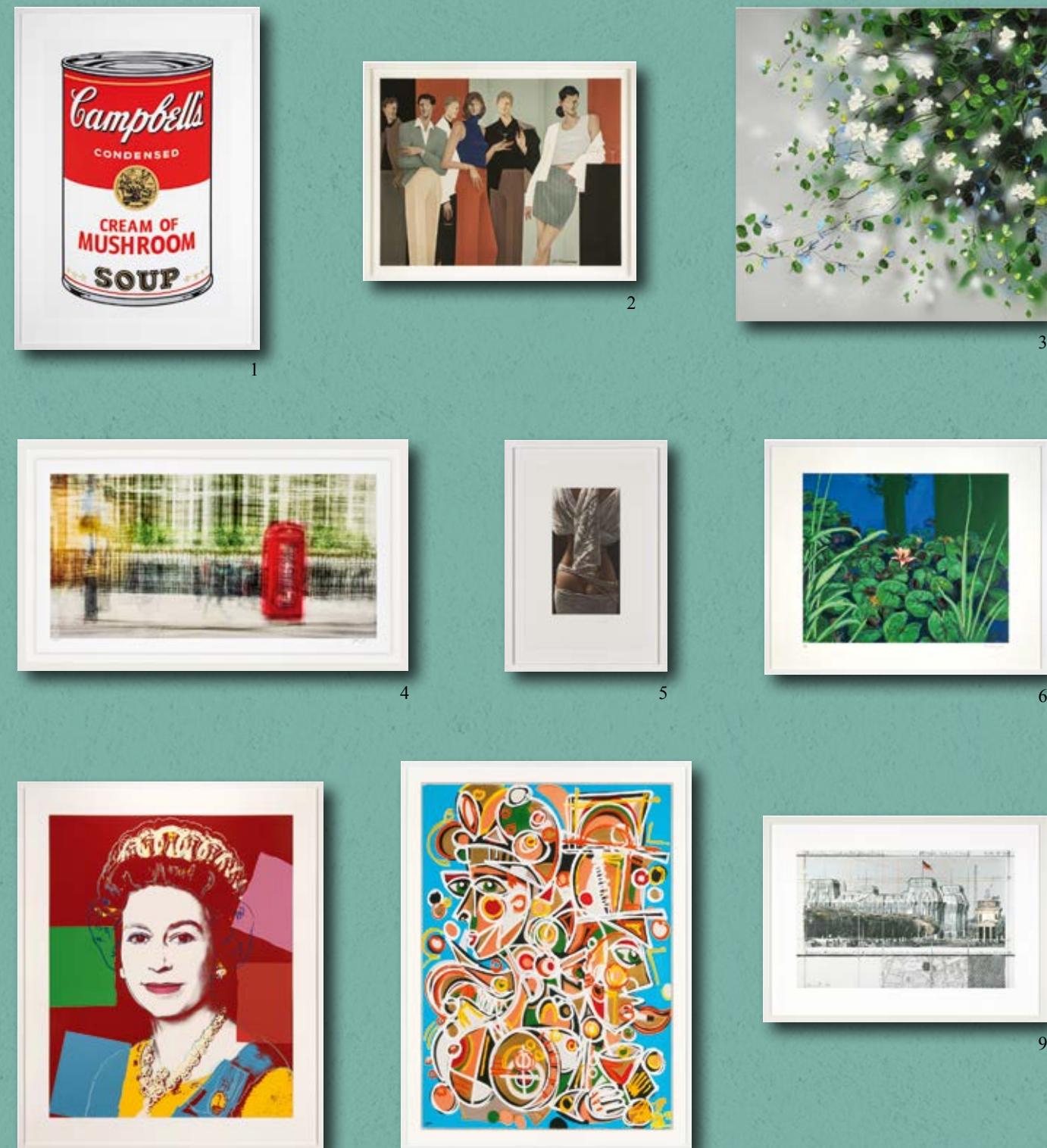
7



8



9



1 Andy Warhol – Campbell's Soup Cans Fr. 2.500 | 2 Valeriya Simantovskaya – Don't be late Fr. 1.150 | 3 Anastassia Skopp – White Blooms Fr. 1.200 | 4 Jacob Gils – London #28 Fr. 3.450 | 5 Willi Kissmer – Weiße Wickel Fr. 1.300 | 6 Norbert Tadeusz – Seerosen und Gräser Fr. 1.100 | 7 Andy Warhol – Queen Elizabeth II of the United Kingdom Fr. 2.500 | 8 David Tollmann – Dinner Party Fr. 3.390 | 9 Christo und Jeanne-Claude – Reichstag IX Fr. 540

Rosalie: Garant für Klassiker der Kunstwelt mit Kult-Status.

Neu im Pro-Idee Kunstformat:
Der Flossi Typ I in Rot im XXL-Format.

Bildhauerin, Malerin, Bühnenbildnerin – **ROSALIE** (1953-2017) wurde für ihr universelles Talent weit über die Landesgrenzen hinaus verehrt. 1994 machte sie mit ihren Bühnenbildern zu Wagners „Ring der Nibelungen“ für die Bayreuther Festspiele von sich reden. 2008 erhielt sie den Europäischen Kulturpreis für ihr künstlerisches Gesamtwerk. 2009 vertrat Rosalie Deutschland auf der Biennale in Sevilla. Sie hatte eine Professur und einen Lehrstuhl an der renommierten Hochschule für Gestaltung in Offenbach inne. Ihre Werke finden sich in zahlreichen öffentlichen und privaten Sammlungen.

Steiler Aufstieg: Die Erfolgsgeschichte der Flossis.

Bekannt wurden die Flossis, als Ende der 90er-Jahre 31 dieser Skulpturen in Übergrösse die Fassade des NRW-Forums Kultur und Wirtschaft in Düsseldorf erklimmen. Die farbenfrohen Kletterer wurden zum absoluten Publikums-Liebling und Riesen-Medienerfolg. Ab 2002 schmückten sie noch 15 lange Jahre den Düsseldorfer Medienhafen.

Der XXL-Flossi. Hochwertig von Hand

gefertigt. Für drinnen und draussen.

Aufwändig manuell aus Fiberglas hergestellt, grundiert und 3-fach hochglänzend mit Autolack überzogen, ist er bestens für alle Witterungslagen ausgerüstet. Frostsicher bis -10 °C. Pflegeleicht abwischbar. Die am Flossi in einem Edelstahlgewinde verankerten Ösen aus dem Bootsbau ermöglichen eine sichere und einfache Aufhängung per Dübel und Haken (nicht mitgeliefert). Nummeriert und stempelsigniert. Mit Echtheitszertifikat.

Rosalie, Hersteller: * ART EDITION-FILS GmbH, Eduard-Schloemann-Straße 47-49, 40237 Düsseldorf, DE, art@fils-fine-arts.de



**ROSALIE – FLOSSI, TYP I
GROSS, ROT**

Skulptur aus Fiberglas,
130 x 88 x 29 cm,
Gewicht ca. 6,2 kg,
limitierte Auflage 75 Exemplare.
Nr. 238-426-13 Fr. 4.900.–

Lieferung per Spedition
zzgl. 39.95 Fr. je Lieferung.

Flossi Typ VIII – handlich klein in charmantem Dunkelblau.

Er wird Ihr Ambiente nicht nur optisch bereichern. Gerne werden Sie ihn in die Hand nehmen und ihm immer wieder einen neuen Platz bieten: heute auf einem Sideboard, morgen als Hingucker auf dem Ess- oder Schreibtisch. Selbst im Freien können Sie ihn dekorativ platzieren, da er witterfest und frostsicher bis -10 °C ist. Hochwertig von Hand aus Epoxidharz hergestellt, grundiert und 3-fach hochglänzend mit Lack überzogen. Pflegeleicht abwischbar. Mühelos mit kleinen Nägeln unsichtbar an jeder Wand zu befestigen. Nummeriert und drucksigniert. Mit Echtheitszertifikat.

Rosalie, Hersteller: siehe oben *



**ROSALIE – FLOSSI, TYP VIII
KLEIN, DUNKELBLAU**

Skulptur aus Epoxidharz,
44 x 27 x 11 cm, Gewicht ca. 1 kg,
limitierte Auflage 333 Exemplare.
Nr. 238-398-13 Fr. 490.–

**Pro-Idee
KUNSTFORMAT**

www.kunstformat.ch
service@proidee.ch

Bestell-Hotline: 071-274 66 17*
Fragen und Beratung: 071-274 66 19*
(*Mo. - So.: 08:00 - 22:00 Uhr)
Telefax: 071-274 66 45

Fürstenlandstrasse 35 • 9000 St. Gallen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des aktuellen Hauptkataloges Pro-Idee. Versandpauschale nur 6.95 Fr.

